



Agenzia Trasporto Pubblico Bergamo

BOLLETTINO STATISTICO 2/2025

*Andamento della vendita di titoli di viaggio nel bacino di
Bergamo. Rilevazioni mese di gennaio 2025*



Sommario

1	Il valore del venduto	2
2	Il contributo al valore del venduto	3
3	I titoli di viaggio	4
4	I viaggi	5
5	L'offerta di servizi	6
6	I dati in dettaglio.....	7
A)	Vendite in quantità di titoli di viaggio	7
B)	Valore delle vendite	8
C)	Viaggi equivalenti	9
D)	Valori medi.....	10
E)	Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato	11
F)	Produzione ed offerta	12

Le statistiche riportate nel bollettino mensile relativo ai titoli di viaggio riportano i dati desunti dai report periodici presentati dagli operatori affidatari dei servizi di Trasporto Pubblico Locale nel bacino di Bergamo.

Tali dati si riferiscono alle quantità ed al valore dei titoli di viaggio venduti nel periodo di riferimento nell'ambito dei due sistemi tariffari attualmente in vigore all'interno del bacino (ATB System per l'area urbana e la tramvia T1; Sistema a zone per le aree extraurbane) e non comprende, dunque, i dati relativi al sistema integrato regionale (Io viaggio).

I dati sono esposti per ambito di servizio (urbano; extraurbano) e per tipologia di titolo di viaggio (biglietti e carnet; abbonamenti settimanali; abbonamenti mensili; abbonamenti annuali ordinari).

Al fine di contenere l'effetto di stagionalità delle vendite il periodo di rilevazione è sempre dei dodici mesi precedenti il mese corrente.

Il calcolo dei viaggi viene effettuato applicando i coefficienti di conversione adottati in ambito regionale e considerando l'effettiva competenza temporale dei titoli (ad esempio, per gli abbonamenti annuali ordinari) il totale dei viaggi è ripartito in dodici mesi).

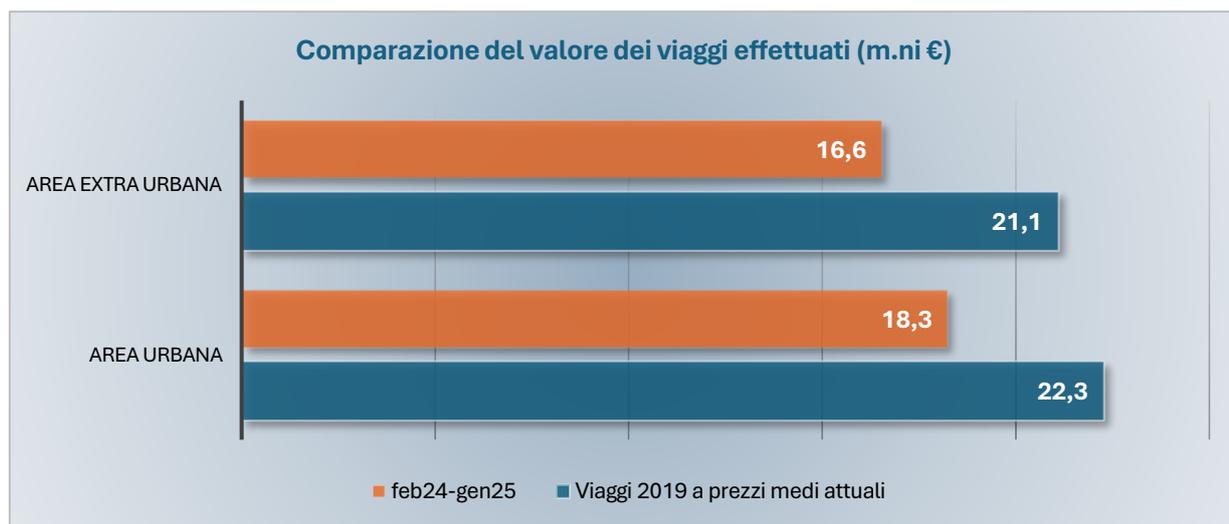
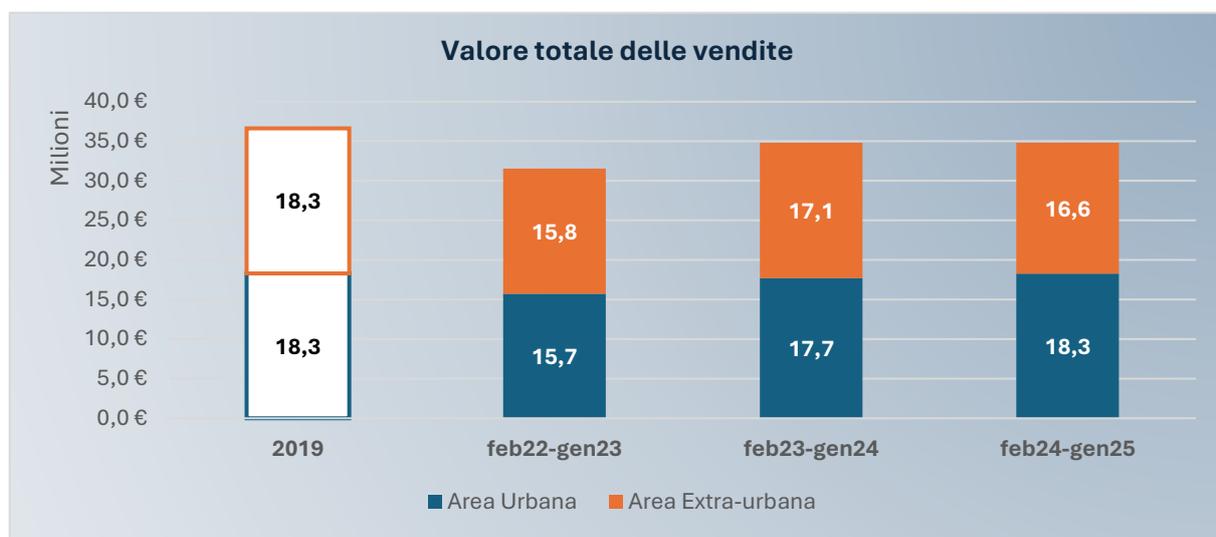
Nel bollettino sono riportati anche alcuni dati relativi all'offerta di servizi con l'evidenza delle percorrenze realizzate, del numero di corse e del numero di posti offerti.

1 Il valore del venduto

Il dato delle vendite complessive nel bacino si attesta sui valori dei dodici mesi restando di poco al di sotto dei 35 milioni per l'intero bacino, pur con un lieve incremento.

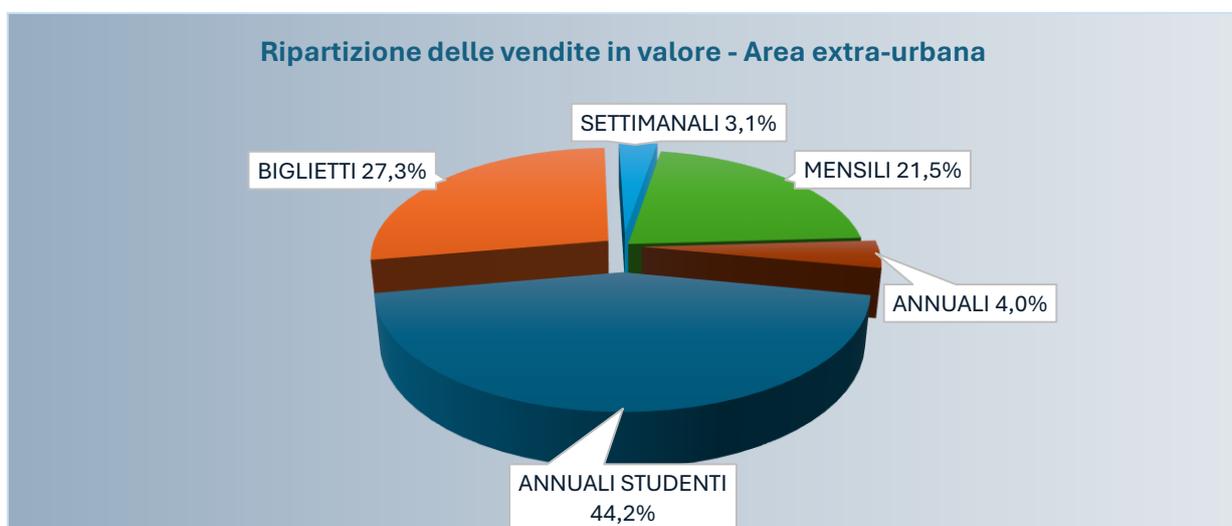
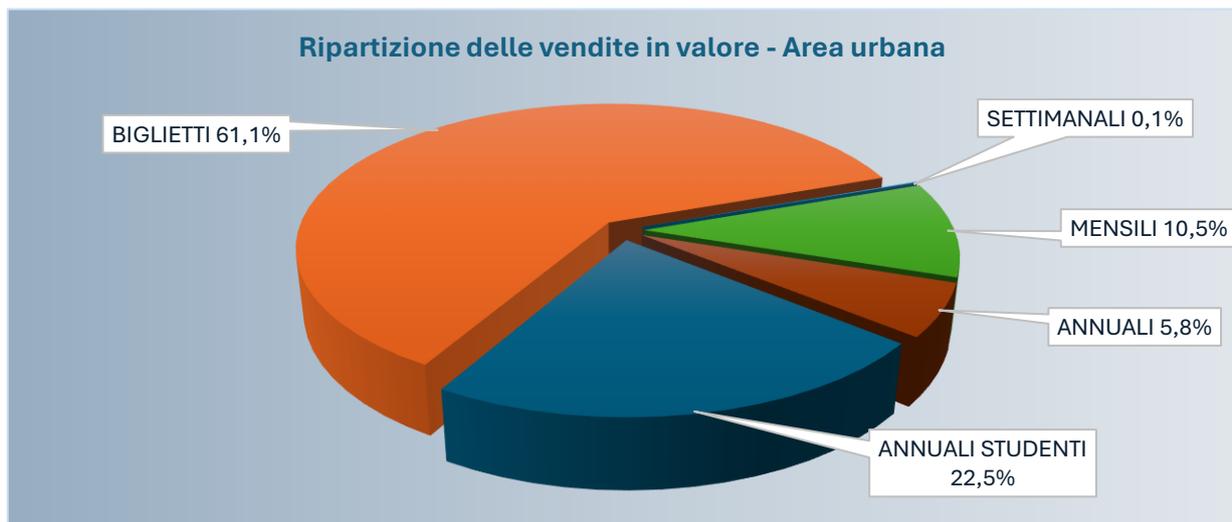
La performance di vendita è però di segno diverso per le due aree e, mentre in ambito extra-urbano si registra un arretramento rispetto ai dodici mesi precedenti, in ambito urbano si è verificato un lieve incremento, nell'ordine del 3% circa.

Il confronto con il dato pre-Covid evidenzia ancora un ritardo sia sotto il profilo monetario (il valore delle vendite è di circa 1,8 milioni inferiore al 2019), sia soprattutto in termini reali: se, infatti, si valorizzano i viaggi offerti nel 2019 con i valori medi registrati negli ultimi dodici mesi si evidenzia una distanza ancora maggiore. Il valore "virtuale" dei viaggi offerti nel 2019 supera i 43 milioni.



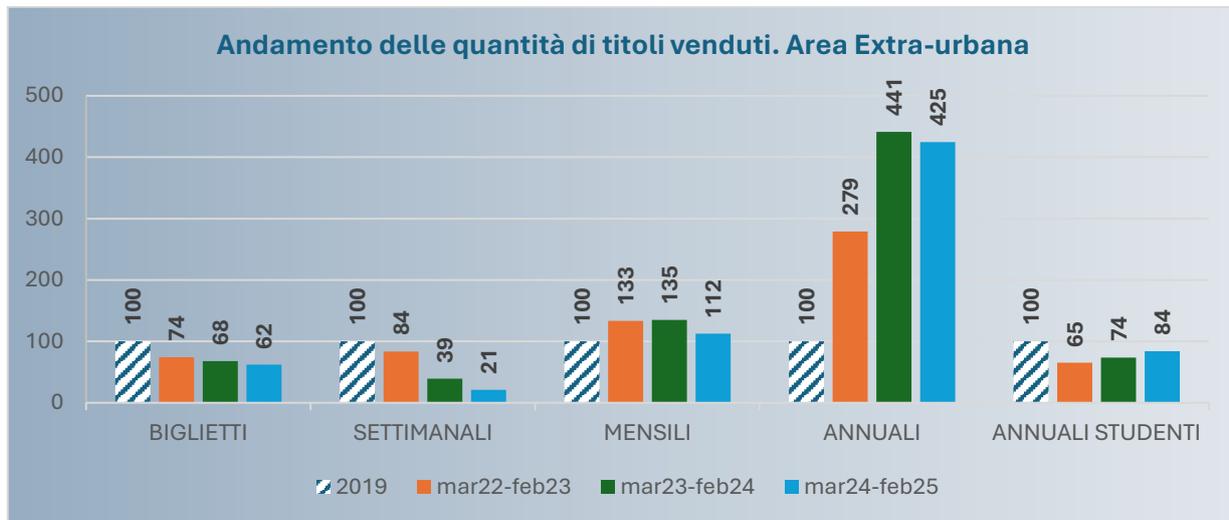
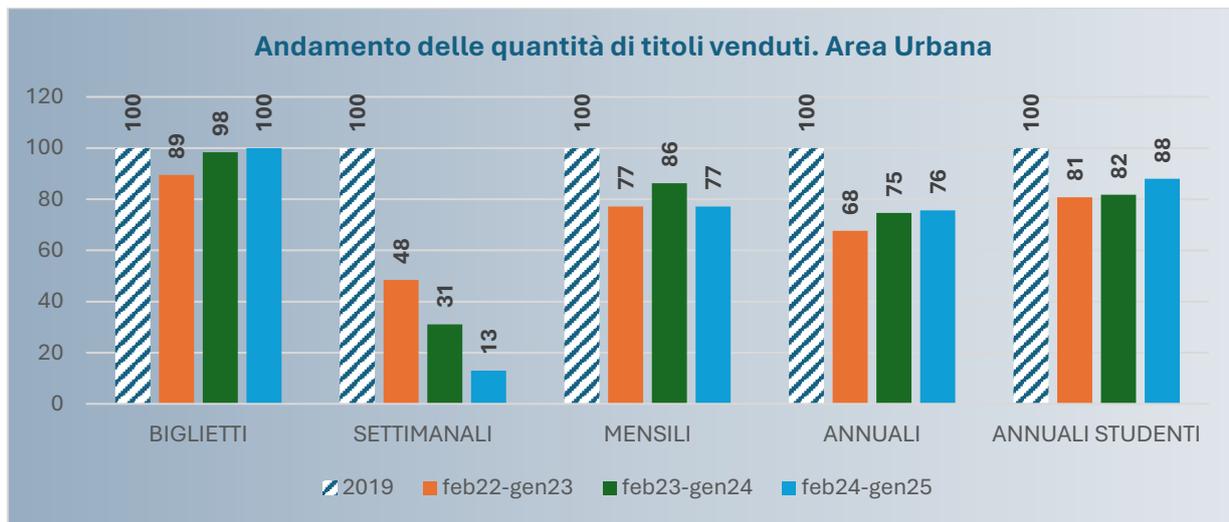
2 Il contributo al valore del venduto

La ripartizione dei valori di vendita conferma il differente profilo dell'utenza nei due ambiti di servizio: nell'area urbana il maggior contributo alle vendite è fornito dai biglietti (categoria nella quale sono compresi anche i carnet) mentre in ambito extraurbano gli abbonamenti annuali verso gli studenti costituiscono la maggior fonte del valore economico originato dall'utenza.



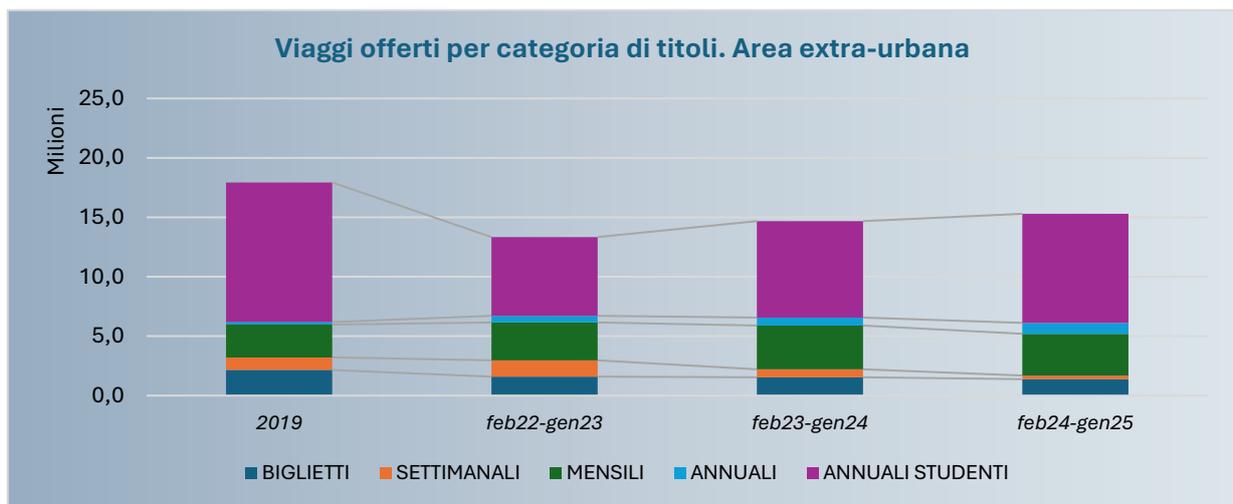
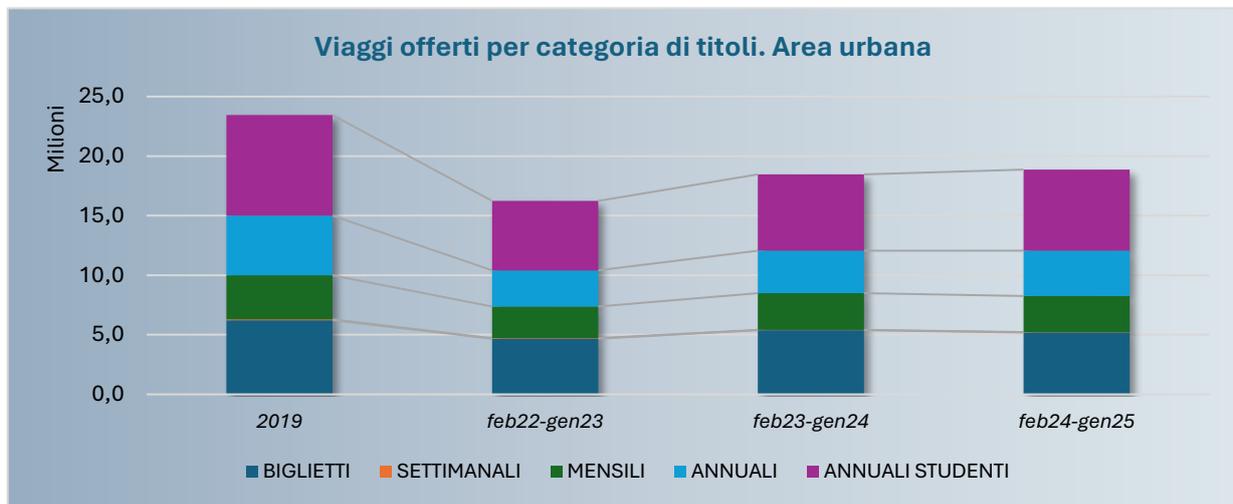
3 I titoli di viaggio

Sotto il profilo quantitativo quasi tutte le categorie di titoli restano al di sotto dei risultati conseguiti nel 2019. Fanno eccezione i biglietti in ambito urbano (che eguagliano il valore pre-Covid) e gli abbonamenti annuali ordinari in ambito extra-urbano che, pur rappresentando una frazione marginale delle vendite, fanno registrare tassi di crescita molto rilevanti. In generale, poi, si registra una progressiva ripresa delle vendite, fatte salve alcune categorie che mostrano una flessione apparentemente non reversibile (settimanali in ambito urbano).



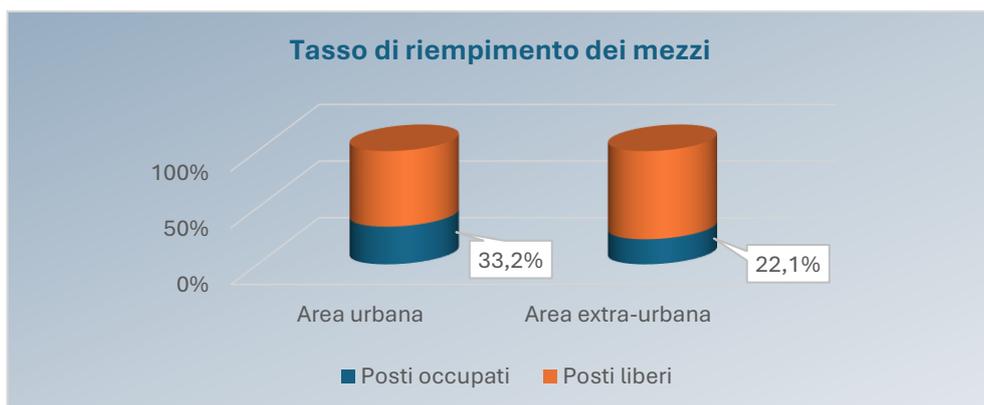
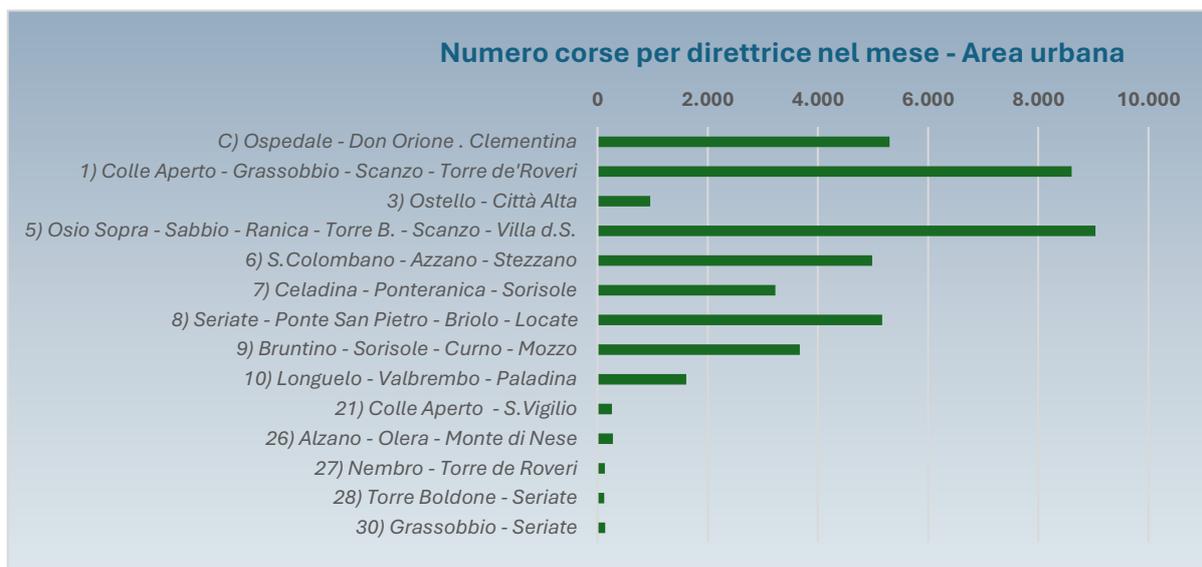
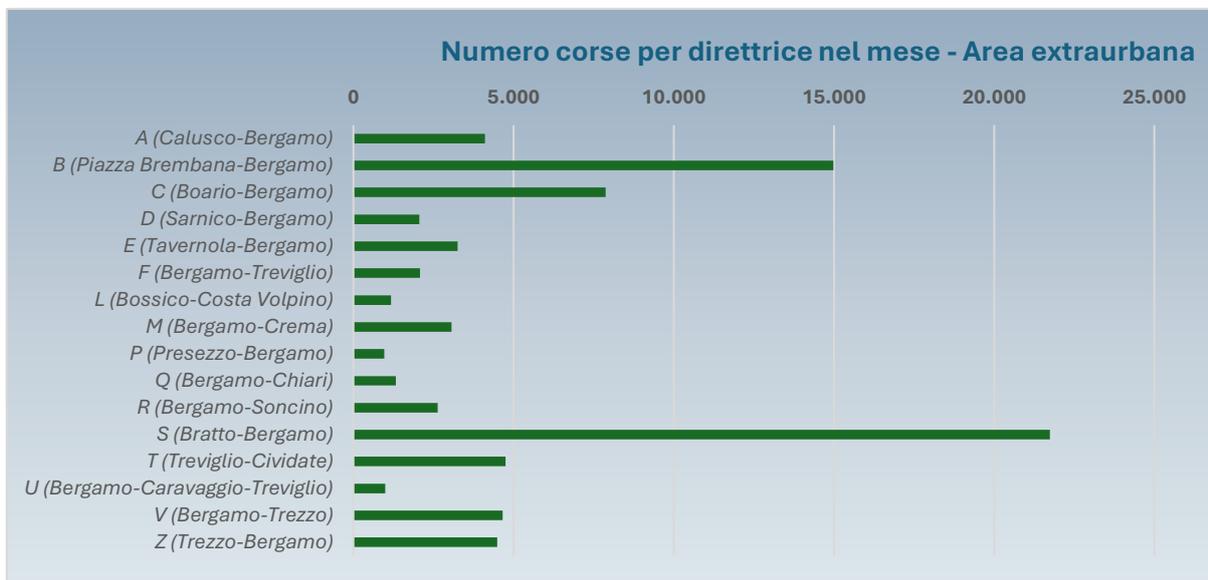
4 I viaggi

La conversione dei titoli venduti in viaggi effettuati conferma i trend evidenziati nell'analisi delle quantità di titoli, con un generalizzato ritardo rispetto al 2019 ed un progressivo recupero - non uniforme ma confermato per i titoli maggiormente venduti - rispetto al biennio precedente.



5 L'offerta di servizi

La produzione mensile si sostanzia in quasi 215mila corse e poco meno di 1,9 milioni di bus.km. Di questa produzione il 70% circa si svolge in ambito extra-urbano (esprimendo il 40% delle corse). Traducendo la produzione in offerta, misurata in posti offerti, è possibile ottenere una misura indicativa del tasso di riempimento dei mezzi.



6 I dati in dettaglio

A) Vendite in quantità di titoli di viaggio

A.1 Quantità di titoli venduti nelle due aree nel mese di gennaio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	gen23	gen24	gen25	2019	gen23	gen24	gen25
BIGLIETTI	295.375	302.508	283.476	269.250	181.860	111.103	110.838	95.644
SETTIMANALI	536	232	84	274	10.042	4.788	2.072	941
MENSILI	5.753	4.123	4.095	3.945	5.614	5.750	6.992	4.958
ANNUALI	1.000	745	759	755	33	15	21	31
ANNUALI STUDENTI	99	84	24	20	12	61	3	10

A.2 Quantità di titoli venduti nel bacino nel mese di gennaio

	Totale bacino			
	2019	gen23	gen24	gen25
BIGLIETTI	477.235	413.611	394.314	364.894
SETTIMANALI	10.578	5.020	2.156	1.215
MENSILI	11.367	9.873	11.087	8.903
ANNUALI	1.033	760	780	786
ANNUALI STUDENTI	111	145	27	30

A.3 Quantità di titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di gennaio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	feb22-gen23	feb23-gen24	feb24-gen25	2019	feb22-gen23	feb23-gen24	feb24-gen25
BIGLIETTI	4.438.357	3.970.771	4.367.272	4.439.871	2.138.730	1.597.511	1.500.601	1.286.839
SETTIMANALI	5.022	2.429	1.563	650	80.936	77.812	35.197	17.179
MENSILI	61.576	47.510	53.106	47.535	45.927	60.361	63.602	50.956
ANNUALI	6.961	4.712	5.193	5.262	292	815	1.288	1.239
ANNUALI STUDENTI	14.067	11.358	11.497	12.380	19.590	12.808	14.486	16.487

A.4 Quantità di titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi.

Rilevazione di gennaio

	Totale bacino			
	2019	feb22-gen23	feb23-gen24	feb24-gen25
BIGLIETTI	6.577.087	5.568.282	5.867.873	5.726.710
SETTIMANALI	85.958	80.241	36.760	17.828
MENSILI	107.503	107.871	116.708	98.491
ANNUALI	7.253	5.527	6.481	6.501
ANNUALI STUDENTI	33.657	24.166	25.983	28.867

A.5 Andamento delle quantità di titoli venduti negli ultimi 12 mesi. Area Urbana. Rilevazione di gennaio (2019=100)

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	feb22-gen23	feb23-gen24	feb24-gen25	2019	feb22-gen23	feb23-gen24	feb24-gen25
BIGLIETTI	100	89,5	98,4	100,0	100	74,7	70,2	60,2
SETTIMANALI	100	48,4	31,1	12,9	100	96,1	43,5	21,2
MENSILI	100	77,2	86,2	77,2	100	131,4	138,5	110,9
ANNUALI	100	67,7	74,6	75,6	100	279,1	441,1	424,4
ANNUALI STUDENTI	100	80,7	81,7	88,0	100	65,4	73,9	84,2

B) Valore delle vendite

B.1 Valore delle vendite nelle due aree nel mese di gennaio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	gen23	gen24	gen25	2019	gen23	gen24	gen25
BIGLIETTI	741.777	737.523	702.452	715.843	460.792	335.824	376.226	331.846
SETTIMANALI	7.305	3.490	1.582	14.910	172.351	99.063	54.260	80.241
MENSILI	204.462	168.123	167.983	160.601	325.235	374.466	484.603	350.410
ANNUALI	222.955	141.353	146.404	163.066	20.959	10.297	14.003	21.890
ANNUALI STUDENTI	31.107	27.392	7.514	7.189	-13.358	19.116	694	41.612
TOTALE	1.207.606	1.077.880	1.025.935	1.061.608	965.979	838.767	929.785	825.998

B.2 Valore delle vendite nel bacino nel mese di gennaio

	Totale bacino			
	2019	gen23	gen24	gen25
BIGLIETTI	1.202.569	1.073.347	1.078.679	1.047.689
SETTIMANALI	179.656	102.553	55.842	95.150
MENSILI	529.697	542.589	652.586	511.011
ANNUALI	243.914	151.650	160.407	184.956
ANNUALI STUDENTI	17.749	46.508	8.208	48.801
TOTALE	2.173.585	1.916.647	1.955.721	1.887.606

B.3 Valore delle vendite nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di gennaio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	feb22-gen23	feb23-gen24	feb24-gen25	2019	feb22-gen23	feb23-gen24	feb24-gen25
BIGLIETTI	10.410.261	9.188.831	10.743.874	11.170.023	5.510.118	4.376.380	4.736.373	4.443.313
SETTIMANALI	68.366	34.099	25.139	21.087	1.390.280	1.452.062	787.672	514.102
MENSILI	2.262.459	1.860.288	2.205.134	1.938.642	2.677.739	3.778.485	4.230.157	3.539.443
ANNUALI	1.274.846	1.001.580	1.035.252	1.017.713	127.882	584.652	827.584	663.170
ANNUALI STUDENTI	4.287.342	3.647.922	3.690.045	4.112.182	8.620.482	5.619.171	6.551.372	7.401.338
TOTALE	18.303.274	15.732.720	17.699.444	18.259.646	18.326.500	15.810.749	17.133.158	16.561.365

B.4 Valore delle vendite nel bacino negli ultimi 12 mesi. Rilevazione di gennaio

	Totale bacino			
	2019	gen23	gen24	gen25
BIGLIETTI	15.920.380	13.565.211	15.480.247	15.613.336
SETTIMANALI	1.458.646	1.486.161	812.811	535.189
MENSILI	4.940.198	5.638.773	6.435.291	5.478.085
ANNUALI	1.402.728	1.586.232	1.862.836	1.680.882
ANNUALI STUDENTI	12.907.823	9.267.092	10.241.417	11.513.519
TOTALE	36.629.774	31.543.469	34.832.602	34.821.011

C) *Viaggi equivalenti*

C.1 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree. Mese di gennaio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	gen23	gen24	gen25	2019	gen23	gen24	gen25
BIGLIETTI	458.563	425.852	444.471	439.480	181.860	134.188	125.908	108.190
SETTIMANALI	7.506	2.834	1.824	758	134.196	87.759	39.121	18.914
MENSILI	345.156	237.548	265.532	237.675	336.840	301.598	317.785	254.635
ANNUALI	417.682	282.720	311.597	358.128	23.760	48.900	77.280	74.358
ANNUALI STUDENTI	703.350	653.819	662.367	741.120	768.750	871.620	871.620	990.110
	1.932.256	1.602.774	1.685.792	1.777.160	1.445.406	1.444.065	1.431.713	1.446.206

C.2 Viaggi equivalenti offerti nel bacino. Mese di gennaio

	Totale bacino			
	2019	gen23	gen24	gen25
BIGLIETTI	640.423	560.040	570.378	547.669
SETTIMANALI	141.702	90.593	40.944	19.671
MENSILI	681.996	539.146	583.317	492.310
ANNUALI	441.442	331.620	388.877	432.486
ANNUALI STUDENTI	1.472.100	1.525.439	1.533.987	1.731.230
	3.377.662	3.046.839	3.117.504	3.223.367

C.3 Viaggi equivalenti offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di gennaio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	feb22-gen23	feb23-gen24	feb24-gen25	2019	feb22-gen23	feb23-gen24	feb24-gen25
BIGLIETTI	6.225.073	4.675.016	5.397.701	5.205.336	2.147.961	1.589.178	1.545.350	1.383.486
SETTIMANALI	70.306	40.207	28.879	12.473	1.064.724	1.373.392	674.576	304.656
MENSILI	3.694.583	2.658.727	3.077.339	3.033.091	2.755.044	3.189.993	3.679.352	3.515.043
ANNUALI	5.012.182	3.037.577	3.551.067	3.810.031	210.240	557.820	677.580	914.766
ANNUALI STUDENTI	8.440.196	5.830.418	6.409.321	6.798.616	11.754.000	6.629.730	8.095.170	9.173.010
	23.442.339	16.241.944	18.464.307	18.859.548	17.931.969	13.340.113	14.672.027	15.290.961

C.4 Viaggi equivalenti offerti negli ultimi 12 mesi. Mese di gennaio

	Totale bacino			
	2019	gen23	gen24	gen25
BIGLIETTI	8.373.034	6.264.194	6.943.051	6.588.822
SETTIMANALI	1.135.030	1.413.599	703.455	317.129
MENSILI	6.449.627	5.848.720	6.756.691	6.548.135
ANNUALI	5.222.422	3.595.397	4.228.647	4.724.797
ANNUALI STUDENTI	20.194.196	12.460.148	14.504.491	15.971.626
	41.374.308	29.582.058	33.136.334	34.150.509

D) Valori medi

D.1 Valore medio dei titoli di viaggio venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di gennaio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	feb22-gen23	feb23-gen24	feb24-gen25	2019	feb22-gen23	feb23-gen24	feb24-gen25
BIGLIETTI	2,35	2,31	2,46	2,52	2,58	2,74	3,16	3,45
SETTIMANALI	13,61	14,04	16,08	32,46	17,18	18,66	22,38	29,93
MENSILI	36,74	39,16	41,52	40,78	58,30	62,60	66,51	69,46
ANNUALI	183,13	212,56	199,34	193,42	437,95	717,36	642,53	535,12
ANNUALI STUDENTI	304,78	321,17	320,96	332,16	440,05	438,74	452,26	448,92

D.2 Valore medio dei titoli di viaggio venduti negli ultimi 12 mesi. Mese di gennaio

	Totale bacino			
	2019	gen23	gen24	gen25
BIGLIETTI	2,42	2,44	2,64	2,73
SETTIMANALI	16,97	18,52	22,11	30,02
MENSILI	45,95	52,27	55,14	55,62
ANNUALI	193,39	287,00	287,42	258,55
ANNUALI STUDENTI	383,51	383,48	394,16	398,85

D.3 Valore medio dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi. Mese di gennaio

	Area Urbana				Area Extra-urbana			
	2019	feb22-gen23	feb23-gen24	feb24-gen25	2019	feb22-gen23	feb23-gen24	feb24-gen25
BIGLIETTI	1,67	1,97	1,99	2,15	2,57	2,75	3,06	3,21
SETTIMANALI	0,97	0,85	0,87	1,69	1,31	1,06	1,17	1,69
MENSILI	0,61	0,70	0,72	0,64	0,97	1,18	1,15	1,01
ANNUALI	0,25	0,33	0,29	0,27	0,61	1,05	1,22	0,72
ANNUALI STUDENTI	0,51	0,63	0,58	0,60	0,73	0,85	0,81	0,81

**D.4 Valore medio dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi.
Mese di gennaio**

	Totale bacino			
	2019	gen23	gen24	gen25
BIGLIETTI	1,90	2,17	2,23	2,37
SETTIMANALI	1,29	1,05	1,16	1,69
MENSILI	0,77	0,96	0,95	0,84
ANNUALI	0,27	0,44	0,44	0,36
ANNUALI STUDENTI	0,64	0,74	0,71	0,72

E) Comparazione dei valori correnti con il 2019 rivalutato

E.1 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di gennaio

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	feb24-gen25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	feb24-gen25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	11.166.215	11.170.023	0,03%	7.384.797	4.443.313	-39,83%
SETTIMANALI	163.028	21.087	-87,07%	2.422.114	514.102	-78,77%
MENSILI	2.511.298	1.938.642	-22,80%	3.190.134	3.539.443	10,95%
ANNUALI	1.346.435	1.017.713	-24,41%	156.254	663.170	324,42%
ANNUALI STUDENTI	4.672.539	4.112.182	-11,99%	8.794.425	7.401.338	-15,84%
TOTALE	19.859.515	18.259.646	-8,06%	21.947.724	16.561.365	-24,54%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.2 Comparazione dei valori correnti dei titoli venduti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di gennaio

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	feb24-gen25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	18.551.012	15.613.336	-15,84%
SETTIMANALI	2.585.142	535.189	-79,30%
MENSILI	5.701.432	5.478.085	-3,92%
ANNUALI	1.502.689	1.680.882	11,86%
ANNUALI STUDENTI	13.466.964	11.513.519	-14,51%
TOTALE	41.807.239	34.821.011	-16,71%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.3 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nelle due aree negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di gennaio

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	feb24-gen25	Differenza ultimi 12 mesi/2019	Valore virtuale 2019 (*)	feb24-gen25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	13.358.256	11.170.023	-16,38%	6.898.562	4.443.313	-35,59%
SETTIMANALI	118.858	21.087	-82,26%	1.796.704	514.102	-71,39%
MENSILI	2.361.443	1.938.642	-17,90%	2.774.168	3.539.443	27,59%
ANNUALI	1.338.824	1.017.713	-23,98%	152.416	663.170	335,11%
ANNUALI STUDENTI	5.105.100	4.112.182	-19,45%	9.483.836	7.401.338	-21,96%
TOTALE	22.282.482	18.259.646	-18,05%	21.105.686	16.561.365	-21,53%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi

E.4 Comparazione dei valori correnti dei viaggi offerti nel bacino negli ultimi 12 mesi con il 2019. Mese di gennaio

	Totale bacino		
	Valore virtuale 2019 (*)	feb24-gen25	Differenza ultimi 12 mesi/2019
BIGLIETTI	20.256.817	15.613.336	-22,92%
SETTIMANALI	1.915.562	535.189	-72,06%
MENSILI	5.135.611	5.478.085	6,67%
ANNUALI	1.491.240	1.680.882	12,72%
ANNUALI STUDENTI	14.588.937	11.513.519	-21,08%
TOTALE	43.388.168	34.821.011	-19,75%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei titoli venduti nel 2019 ed il valore medio dei titoli venduti negli ultimi 12 mesi



F) Produzione ed offerta

F.1 Percorrenze, corse e posti offerti

	Area urbana		Area extra-urbana		Totale bacino	
	Ultimi dodici mesi	gen25	Ultimi dodici mesi	gen25	Ultimi dodici mesi	gen25
PERCORRENZE (bus.km)*	6.893.081	586.864	14.783.071	1.355.068	21.676.152	1.941.932
CORSE	1.486.636	129.937	903.233	84.078	2.389.869	214.015
POSTI OFFERTI **	56.794.395	5.378.687	69.313.196	6.475.532	126.107.591	11.854.219
VIAGGI EFFETTUATI	18.859.548	1.777.160	15.290.961	1.446.206	34.150.509	3.223.367
Rapporto Viaggi/Posti (%)	33,2%	33,0%	22,1%	22,3%	27,1%	27,2%

* Percorrenze espresse in bus.km. Per trasporti su funi e tramvie sono adottati i rapporti di equivalenza definiti dalla normativa regionale

** I posti offerti sono calcolati sulla base della capienza media dei mezzi impegnati nelle sottoreti

F.2 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area extraurbana - gennaio 2025

	Percorrenze		Corse	
	vett.km	%	Numero	%
A (Calusco-Bergamo)	61.266	4,6%	4.110	5,1%
B (Piazza Brembana-Bergamo)	234.844	17,7%	14.979	18,7%
C (Boario-Bergamo)	161.154	12,1%	7.875	9,8%
D (Sarnico-Bergamo)	38.210	2,9%	2.058	2,6%
E (Tavernola-Bergamo)	66.305	5,0%	3.252	4,1%
F (Bergamo-Treviglio)	50.902	3,8%	2.077	2,6%
L (Bossico-Costa Volpino)	12.214	0,9%	1.177	1,5%
M (Bergamo-Crema)	59.959	4,5%	3.065	3,8%
P (Presezzo-Bergamo)	13.003	1,0%	960	1,2%
Q (Bergamo-Chiari)	43.994	3,3%	1.329	1,7%
R (Bergamo-Soncino)	68.943	5,2%	2.634	3,3%
S (Bratto-Bergamo)	264.419	19,9%	21.743	27,1%
T (Treviglio-Cividate)	79.855	6,0%	4.748	5,9%
U (Bergamo-Caravaggio-Treviglio)	35.049	2,6%	989	1,2%
V (Bergamo-Trezzo)	62.709	4,7%	4.662	5,8%
Z (Trezzo-Bergamo)	77.028	5,8%	4.485	5,6%
TOTALE	1.329.854	100,0%	80.143	100,0%

F.3 Corse e percorrenze nelle principali direttrici - Area urbana (bus) - gennaio 2025

	Percorrenze		Corse	
	vett.km	%	Numero	%
C) Ospedale - Don Orione . Clementina	46.115	9,1%	5.301	12,2%
1) Colle Aperto - Grassobbio - Scanzo - Torre de'Roveri	93.586	18,6%	8.606	19,8%
3) Ostello - Città Alta	5.517	1,1%	954	2,2%
5) Osio Sopra - Sabbio - Ranica - Torre B. - Scanzo - Villa d.S.	128.151	25,4%	9.035	20,8%
6) S.Colombano - Azzano - Stezzano	49.121	9,7%	4.983	11,5%
7) Celadina - Ponteranica - Sorisole	38.235	7,6%	3.229	7,4%
8) Seriate - Ponte San Pietro - Briolo - Locate	63.526	12,6%	5.164	11,9%
9) Bruntino - Sorisole - Curno - Mozzo	56.371	11,2%	3.672	8,4%
10) Longuelo - Valbrembo - Paladina	17.202	3,4%	1.610	3,7%
21) Colle Aperto - S.Vigilio	641	0,1%	263	0,6%
26) Alzano - Olera - Monte di Nese	3.480	0,7%	279	0,6%
27) Nembro - Torre de Roveri	588	0,1%	135	0,3%
28) Torre Boldone - Seriate	1.108	0,2%	124	0,3%
30) Grassobbio - Seriate	794	0,2%	142	0,3%
TOTALE	504.435	100,0%	43.495	100,0%