



# Agenzia Trasporto Pubblico Bergamo

## BOLLETTINO STATISTICO 1/2025

Andamento della vendita di titoli di viaggio nel  
bacino di Bergamo

*(gennaio-dicembre 2024)*



## Sommario

1	Il valore del venduto .....	2
2	Il contributo al valore del venduto .....	3
3	I titoli di viaggio .....	4
4	I viaggi .....	5
5	I dati in dettaglio.....	6

*Le statistiche riportate nel bollettino mensile relativo ai titoli di viaggio riportano i dati desunti dai report periodici presentati dagli operatori affidatari dei servizi di Trasporto Pubblico Locale nel bacino di Bergamo.*

*Tali dati si riferiscono alle quantità ed al valore dei titoli di viaggio venduti nel periodo di riferimento nell'ambito dei due sistemi tariffari attualmente in vigore all'interno del bacino (ATB System per l'area urbana e la tramvia T1; Sistema a zone per le aree extraurbane) e non comprende, dunque, i dati relativi al sistema integrato regionale (lo viaggio).*

*Nell'ambito dell'area urbana i dati relativi alla tramvia T1, non ricompresi originariamente nel sistema di monitoraggio degli affidamenti di bacino, sono stati rielaborati sulla base delle evidenze statistiche prodotte da ATB ed da TEB.*

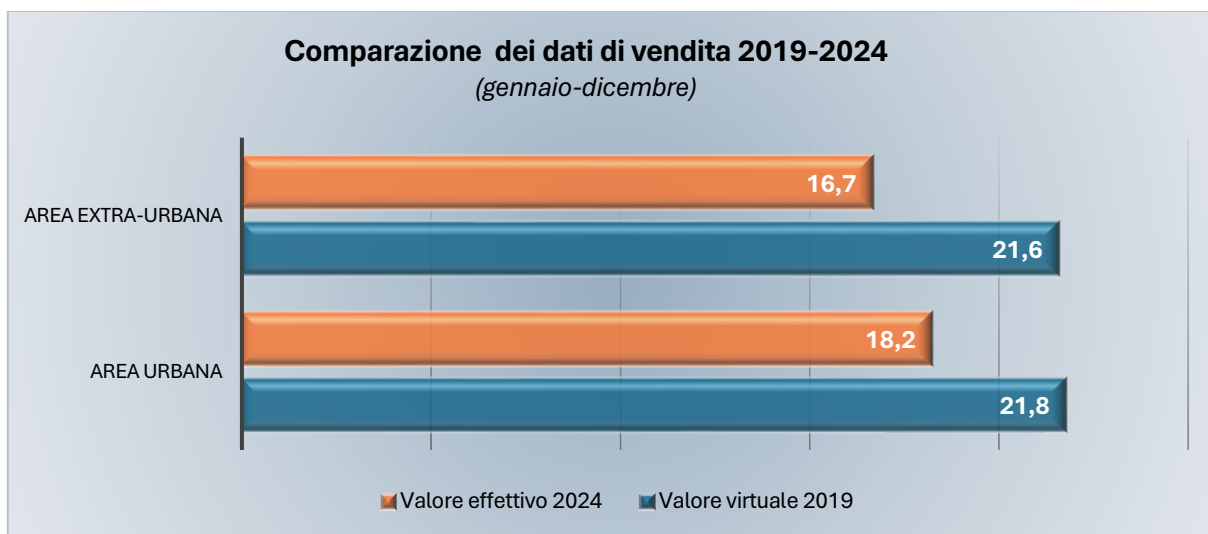
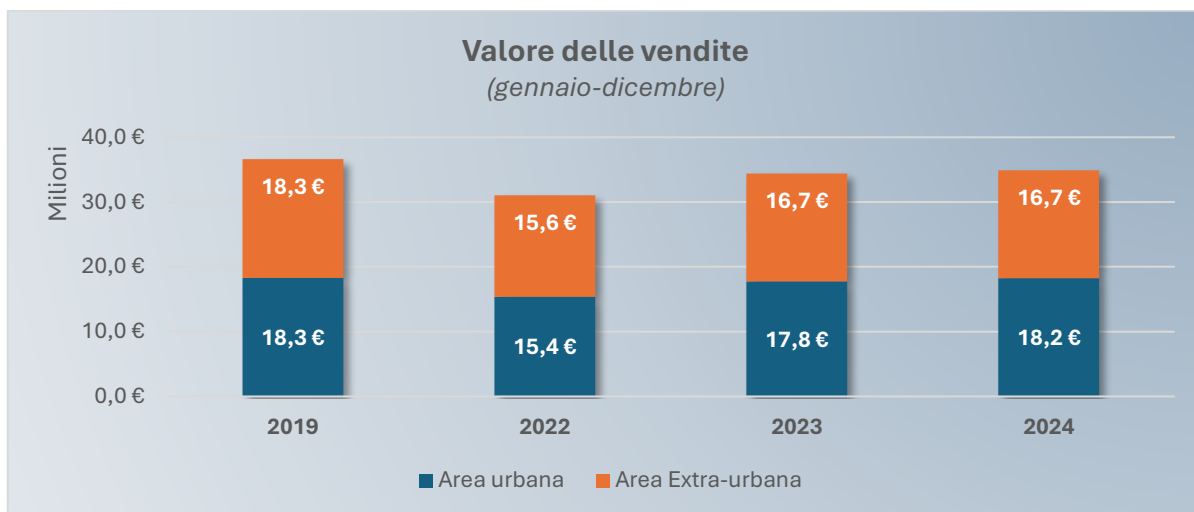
*I dati sono esposti per ambito di servizio (urbano; extraurbano) e per tipologia di titolo di viaggio (biglietti e carnet; abbonamenti settimanali; abbonamenti mensili; abbonamenti annuali ordinari). Per quanto attiene la vendita degli abbonamenti annuali studenti, i dati relativi vengono inseriti in modo compiuto a partire dal mese di settembre di ciascun anno.*

## 1 Il valore del venduto

I valori di vendita conseguiti nel corso dei dodici mesi del 2024 si sono attestati sui medesimi livelli dell'anno precedente: in totale le vendite nel bacino (al netto della bigliettazione integrata) hanno raggiunto un valore complessivo di circa 34,9 milioni di euro (nel 2023 erano stati di circa 34,4 milioni).

Guardando ai due ambiti di servizio i dati 2024 si mostrano in sostanziale continuità con l'anno precedente, con un lieve miglioramento per l'area urbana. Nel confronto a distanza con il 2019, invece, in ambito urbano si registra un sostanziale recupero dei valori monetari mentre in ambito extra-urbano permane un significativo ritardo quantificabile in circa 1,6 milioni di euro di minori ricavi.

Come già fatto nei mesi precedenti, può essere utile confrontare il dato consuntivo del 2024 con il dato 2019 ricalcolato tenendo conto dei valori medi attuali delle tariffe. Il confronto evidenzia un ritardo generalizzato in entrambi gli ambiti di servizio: il valore delle vendite 2019, espresso con le tariffe 2024, dovrebbe essere di poco superiore ai 43 milioni di euro mentre si è effettivamente fermato a circa 35 milioni di euro.

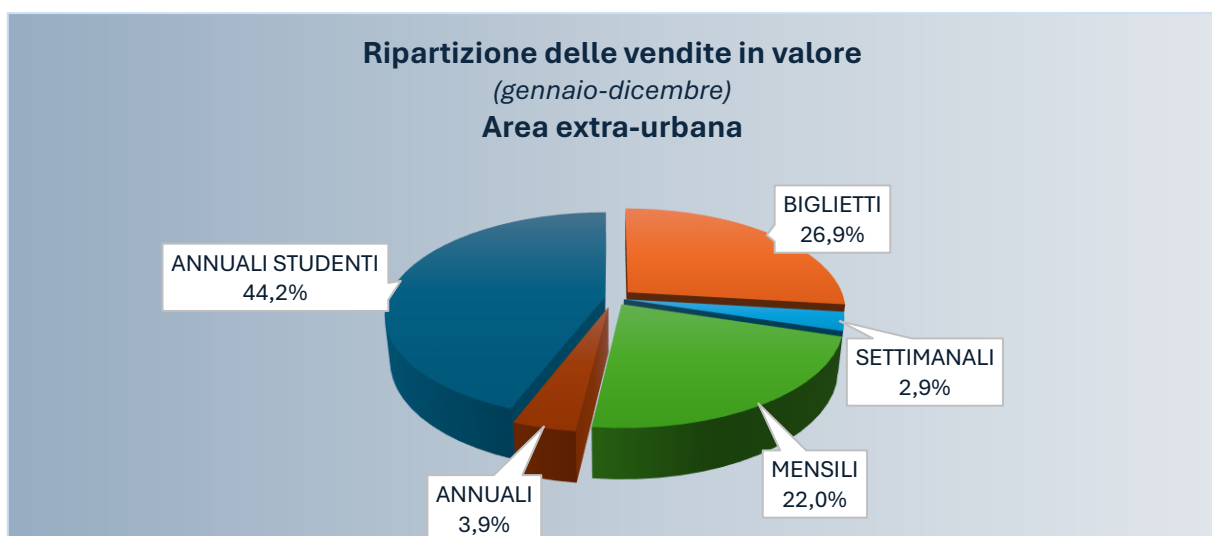
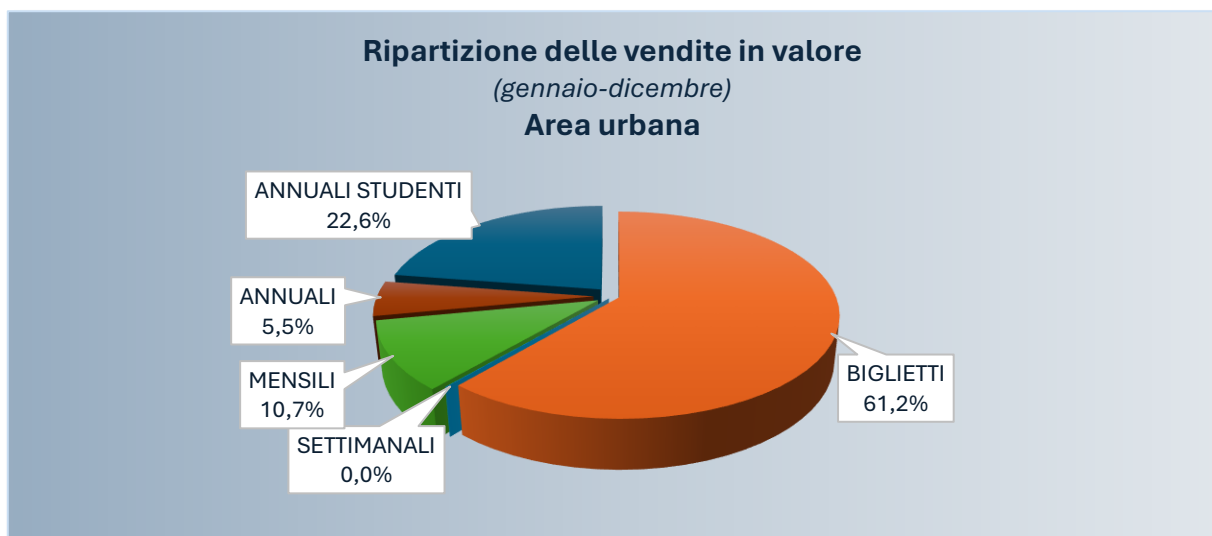


## 2 Il contributo al valore del venduto

Guardando alla composizione del valore delle vendite è possibile definire un differente profilo dell'utenza servita nei due ambiti di servizio.

In ambito urbano il maggior contributo al valore delle vendite è dato dai biglietti e dai carnet che rappresentano poco più del 60% del valore complessivo mentre gli abbonamenti, che identificano la quota di utenza più sistematica, superano di poco il 30% del totale.

Questi pesi sono sostanzialmente invertiti in ambito extra-urbano visto che la quota di abbonati incide per circa due terzi del totale.

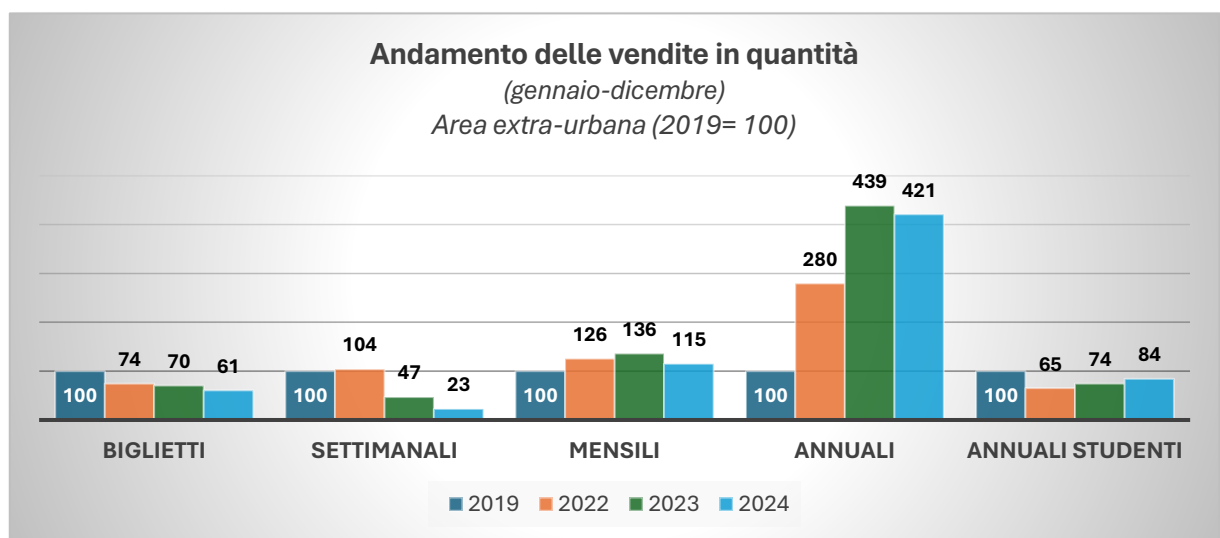
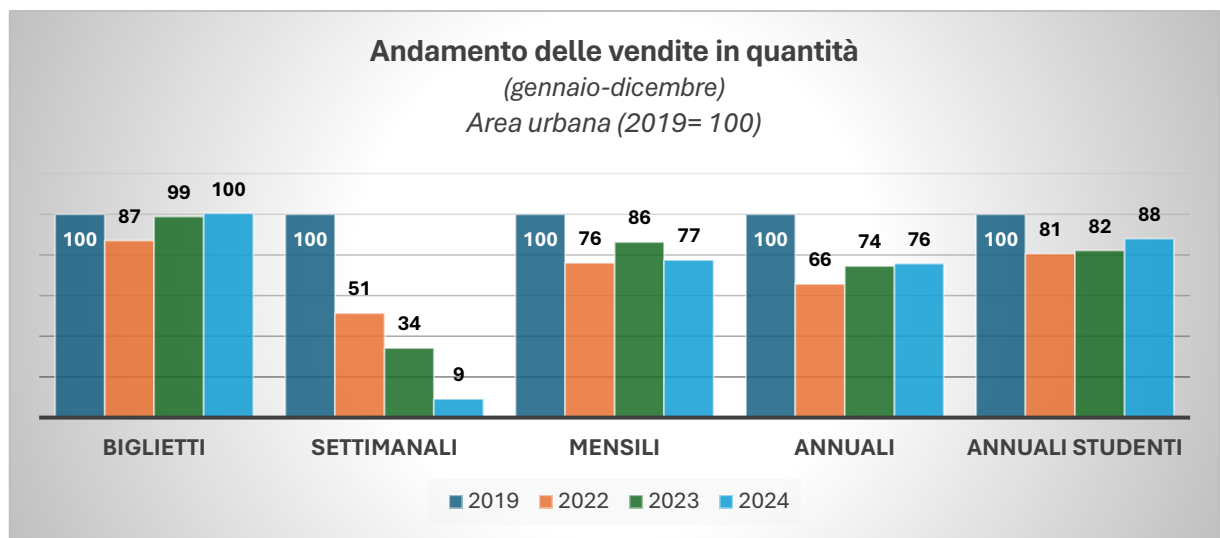


### 3 I titoli di viaggio

L'analisi delle quantità vendute consente di evidenziare gli andamenti reali, al netto delle variazioni tariffarie intervenute negli anni.

Guardando alle singole famiglie di titoli – e tenendo conto del loro peso relativo – può notarsi che in area urbana il numero di biglietti e carnet venduti ha sostanzialmente raggiunto il livello pre-COVID mentre le altre famiglie appaiono ancora lontane da quel livello.

Nell'area extra-urbana, al contrario, mentre deve registrarsi un costante arretramento nelle vendite di biglietti, si evidenzia un incremento degli abbonamenti annuali e mensili. Naturalmente si tratta di incrementi che contribuiscono agli andamenti totali in ragione dell'incidenza di ciascuna tipologia sul valore complessivo.



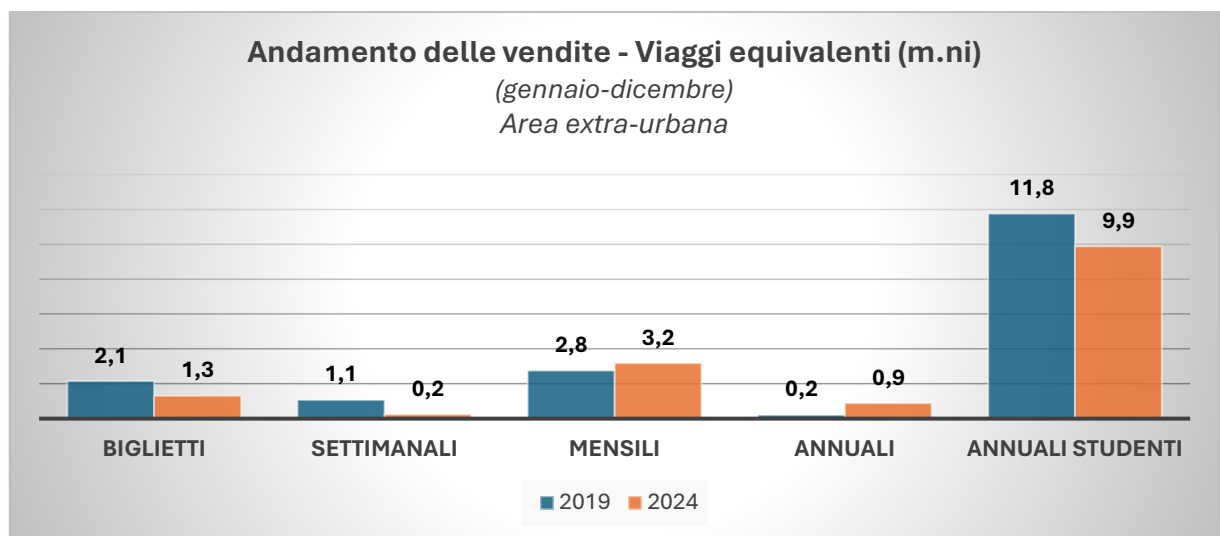
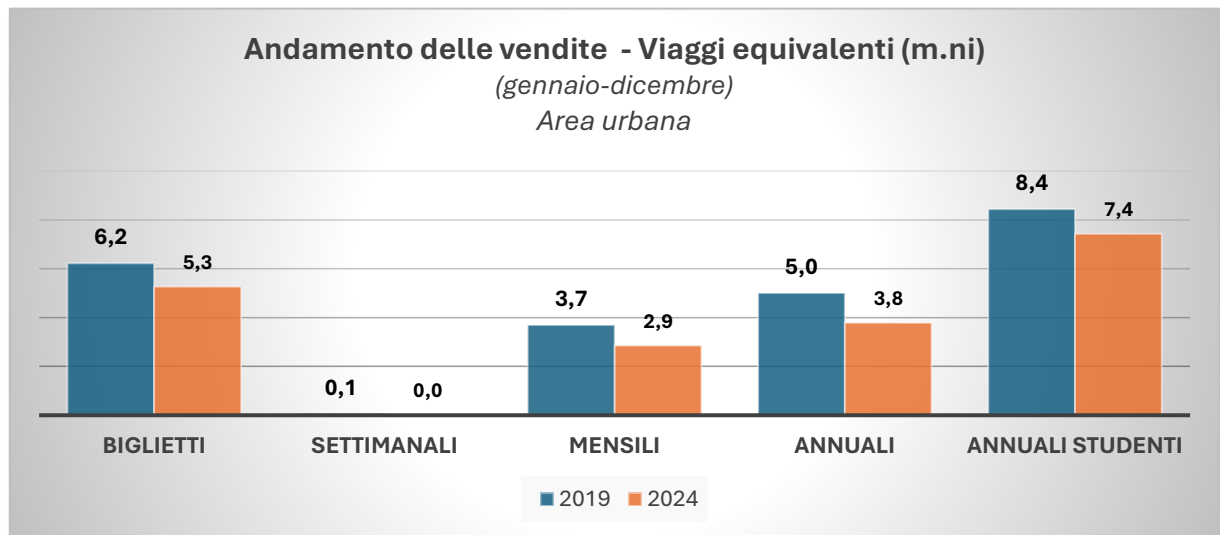
## 4 I viaggi

Le tendenze registrate sul numero dei titoli confermano in linea di massima quanto evidenziato per le quantità delle diverse famiglie di titoli.

In generale, si registra un arretramento dei viaggi venduti che passano complessivamente dai 41,4 milioni del 2019 ai 34,9 milioni del 2024, con una riduzione del 15,7% circa.

A fronte di un generalizzato ritardo per tutte le famiglie di titoli di viaggio, deve registrarsi in ambito extra-urbano – come già evidenziato in precedenti commenti – un incremento relativo per gli abbonamenti ordinari (mensili ed annuali) a fronte di una riduzione del dato relativo agli abbonamenti annuali studenti.

Se queste variazioni, tradotto in termini assoluti, non si equivalgono, la tendenza che esprimono può lasciar intendere che vi sia una quota di utenti che migrano da un titolo all'altro e che questo possa contribuir alla riduzione dei valori complessivi.



## 5 I dati in dettaglio

### 1. Vendite gennaio-dicembre. Valori

	Area Urbana		Area extra-urbana	
	2019	2024	2019	2024
BIGLIETTI	10.410.261	11.156.633	5.510.118	4.487.693
SETTIMANALI	68.366	7.760	1.390.280	488.120
MENSILI	2.262.459	1.946.024	2.677.739	3.673.636
ANNUALI	1.274.846	1.001.051	127.882	655.283
ANNUALI STUDENTI	4.287.342	4.112.507	8.620.482	7.360.420
<b>TOTALE</b>	<b>18.303.274</b>	<b>18.223.974</b>	<b>18.326.500</b>	<b>16.665.151</b>

### 2. Vendite gennaio-dicembre. Quantità

	Area Urbana		Area extra-urbana	
	2019	2024	2019	2024
BIGLIETTI	4.438.357	4.454.096	2.138.730	1.302.033
SETTIMANALI	5.022	459	80.936	18.310
MENSILI	61.576	47.685	45.927	52.990
ANNUALI	6.961	5.266	292	1.229
ANNUALI STUDENTI	14.067	12.384	19.590	16.480

### 3. Vendite gennaio-dicembre. Viaggi equivalenti

	Area Urbana			Area extra-urbana		
	2019	2024	Var. 2024/2019	2019	2024	Var. 2024/2019
BIGLIETTI	6.225.073	5.270.133	-15,3%	2.147.961	1.312.197	-38,9%
SETTIMANALI	70.306	6.430	-90,9%	1.064.724	242.189	-77,3%
MENSILI	3.694.583	2.861.100	-22,6%	2.755.044	3.177.791	15,3%
ANNUALI	5.012.182	3.791.376	-24,4%	210.240	885.096	321,0%
ANNUALI STUDENTI	8.440.196	7.430.400	-12,0%	11.754.000	9.887.899	-15,9%
	<b>23.442.339</b>	<b>19.359.438</b>	<b>-17,4%</b>	<b>17.931.969</b>	<b>15.505.172</b>	<b>-13,5%</b>

#### 4. Andamento vendite in quantità

**Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-dicembre). 2019=100**

##### Area urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	100	87,0	98,8	100,4
SETTIMANALI	100	51,4	34,1	9,1
MENSILI	100	76,0	86,3	77,4
ANNUALI	100	65,6	74,4	75,6
ANNUALI STUDENTI	100	80,6	82,2	88,0

#### 5. Andamento vendite in quantità

**Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-dicembre). 2019=100**

##### Area extra-urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	100	74,4	70,2	60,9
SETTIMANALI	100	104,2	46,8	22,6
MENSILI	100	125,6	135,8	115,4
ANNUALI	100	279,8	439,0	421,0
ANNUALI STUDENTI	100	65,1	74,2	84,1

#### 6. Andamento vendite in quantità

**Comparazione 2019-2022-2023-2024. Valori assoluti**

##### Area urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	4.438.357	3.862.096	4.386.304	4.454.096
SETTIMANALI	5.022	2.579	1.712	459
MENSILI	61.576	46.775	53.135	47.685
ANNUALI	6.961	4.566	5.179	5.266
ANNUALI STUDENTI	14.067	11.345	11.556	12.384

#### 7. Andamento vendite in quantità

**Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-dicembre). Valori assoluti**

##### Area extra-urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	2.138.730	1.591.748	1.500.866	1.302.033
SETTIMANALI	80.936	84.341	37.913	18.310
MENSILI	45.927	57.662	62.360	52.990
ANNUALI	292	817	1.282	1.229
ANNUALI STUDENTI	19.590	12.753	14.544	16.480



### 8. Andamento vendite in valore

**Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-dicembre). Valori assoluti**

#### Area urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	10.410.261	8.901.503	10.778.944	11.156.633
SETTIMANALI	68.366	36.091	27.047	7.760
MENSILI	2.262.459	1.819.921	2.205.274	1.946.024
ANNUALI	1.274.846	982.883	1.030.201	1.001.051
ANNUALI STUDENTI	4.287.342	3.642.698	3.709.923	4.112.507

### 9. Andamento vendite in valore

**Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-dicembre). Valori assoluti**

#### Area extra-urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	5.510.118	4.312.942	4.695.971	4.487.693
SETTIMANALI	1.390.280	1.552.910	832.476	488.120
MENSILI	2.677.739	3.584.330	4.120.020	3.673.636
ANNUALI	127.882	584.978	823.878	655.283
ANNUALI STUDENTI	8.620.482	5.601.275	6.569.794	7.360.420

### 10. Andamento viaggi

**Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-dicembre). Valori assoluti**

#### Area urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	6.225.073	4.987.465	5.389.120	5.270.133
SETTIMANALI	70.306	36.103	23.965	6.430
MENSILI	3.694.583	2.806.487	3.188.090	2.861.100
ANNUALI	5.012.182	3.287.451	3.729.105	3.791.376
ANNUALI STUDENTI	8.440.196	6.806.710	6.933.855	7.430.400
<b>TOTALE</b>	<b>23.442.339</b>	<b>17.924.216</b>	<b>19.264.136</b>	<b>19.359.438</b>

### 11. Andamento viaggi

**Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-dicembre). Valori assoluti**

#### Area extra-urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	2.147.961	1.603.892	1.512.002	1.312.197
SETTIMANALI	1.064.724	1.143.821	506.550	242.189
MENSILI	2.755.044	3.457.696	3.738.432	3.177.791
ANNUALI	210.240	588.240	923.040	885.096
ANNUALI STUDENTI	11.754.000	7.651.500	8.726.400	9.887.899
<b>TOTALE</b>	<b>17.931.969</b>	<b>14.445.149</b>	<b>15.406.424</b>	<b>15.505.172</b>



## 12. Andamento vendite in valore

### Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-dicembre). Valori assoluti

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	Valore 2024	Differenza 2024/2019	Valore virtuale 2019 (*)	Valore 2024	Differenza 2024/2019
BIGLIETTI	13.178.199	11.156.633	-15,34%	7.345.991	4.487.693	-38,91%
SETTIMANALI	84.844	7.760	-90,85%	2.145.903	488.120	-77,25%
MENSILI	2.512.931	1.946.024	-22,56%	3.184.926	3.673.636	15,34%
ANNUALI	1.323.385	1.001.051	-24,36%	155.652	655.283	320,99%
ANNUALI STUDENTI	4.671.399	4.112.507	-11,96%	8.749.520	7.360.420	-15,88%
<b>TOTALE</b>	<b>21.770.758</b>	<b>18.223.974</b>	<b>-16,29%</b>	<b>21.581.992</b>	<b>16.665.151</b>	<b>-22,78%</b>

(\*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei viaggi consuntivati nel 2019 ed il valore medio dei viaggi rilevato nell'anno corrente