



Agenzia Trasporto Pubblico Bergamo

BOLLETTINO STATISTICO 4/2024

Andamento della vendita di titoli di viaggio nel
bacino di Bergamo

Aggiornamento dati: novembre 2024



Sommario

1	Il valore del venduto	2
2	Il contributo al valore del venduto	3
3	I titoli di viaggio	4
4	I viaggi	5
5	I dati in dettaglio.....	6

Le statistiche riportate nel bollettino mensile relativo ai titoli di viaggio riportano i dati desunti dai report periodici presentati dagli operatori affidatari dei servizi di Trasporto Pubblico Locale nel bacino di Bergamo.

Tali dati si riferiscono alle quantità ed al valore dei titoli di viaggio venduti nel periodo di riferimento nell'ambito dei due sistemi tariffari attualmente in vigore all'interno del bacino (ATB System per l'area urbana e la tramvia T1; Sistema a zone per le aree extraurbane) e non comprende, dunque, i dati relativi al sistema integrato regionale (lo viaggio).

Nell'ambito dell'area urbana i dati relativi alla tramvia T1, non ricompresi originariamente nel sistema di monitoraggio degli affidamenti di bacino, sono stati rielaborati sulla base delle evidenze statistiche prodotte da ATB ed da TEB.

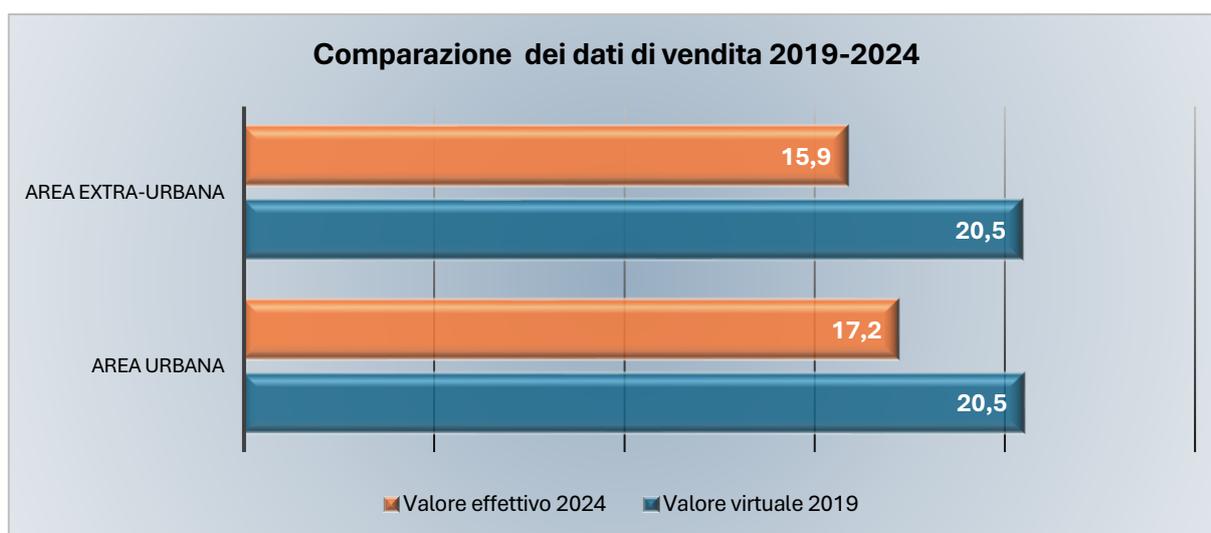
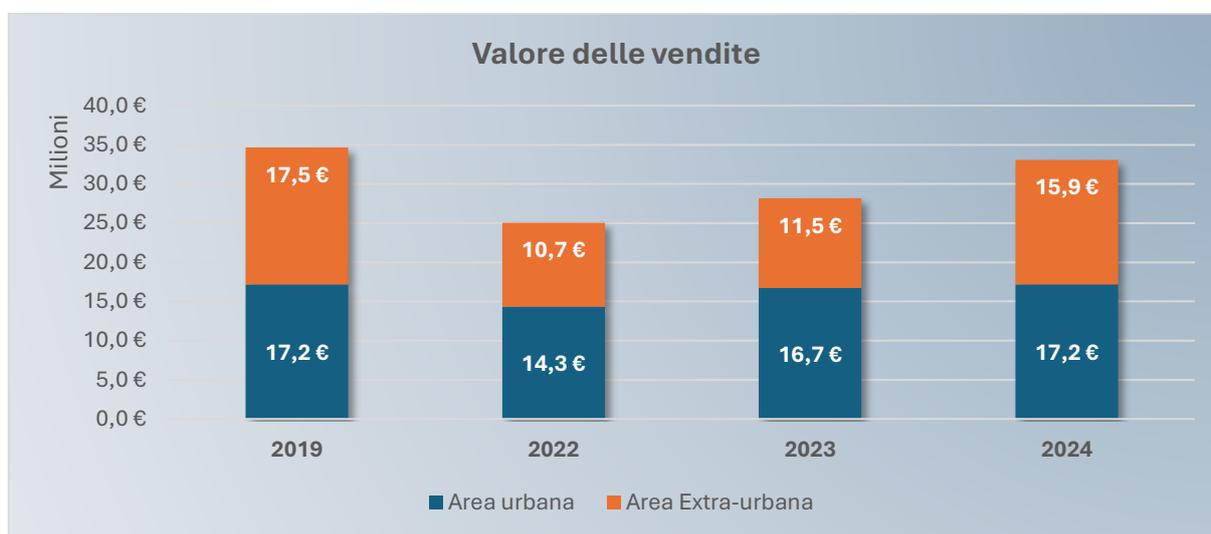
I dati sono esposti per ambito di servizio (urbano; extraurbano) e per tipologia di titolo di viaggio (biglietti e carnet; abbonamenti settimanali; abbonamenti mensili; abbonamenti annuali ordinari). Per quanto attiene la vendita degli abbonamenti annuali studenti, i dati relativi vengono inseriti in modo compiuto a partire dal mese di settembre di ciascun anno.

1 Il valore del venduto

Al mese di novembre i dati relativi al venduto riferiti ai primi undici mesi dell'anno confermano, nel 2024, il costante recupero nelle performance dei gestori del bacino rispetto al periodo pre-COVID: se, infatti, il valore delle vendite complessivo nel periodo gennaio-novembre 2019 era stato pari a 34,7M€, nell'anno in corso supera di poco i 33M€.

Si conferma il differente andamento nei due ambiti di servizi: mentre nell'area urbana il valore delle vendite è sostanzialmente lo stesso del 2019 (in lieve flessione rispetto al mese precedente), nei servizi extra-urbani è ancora sensibile la distanza con il 2019 (-1,6M€).

Il ritardo rispetto al 2019, però, ritorna un dato comune – sia pur con differente dimensione – se si raffronta il dato corrente con il dato “virtuale”, ossia con la valorizzazione delle quantità passate ai valori medi attuali: in quest'ottica, per entrambi gli ambiti di servizio si è lontani dai livelli pre-COVID e tale distanza è quantificabile, per l'intero bacino, in un valore di circa 8M€ e pari a 19% del valore “virtuale” 2019.

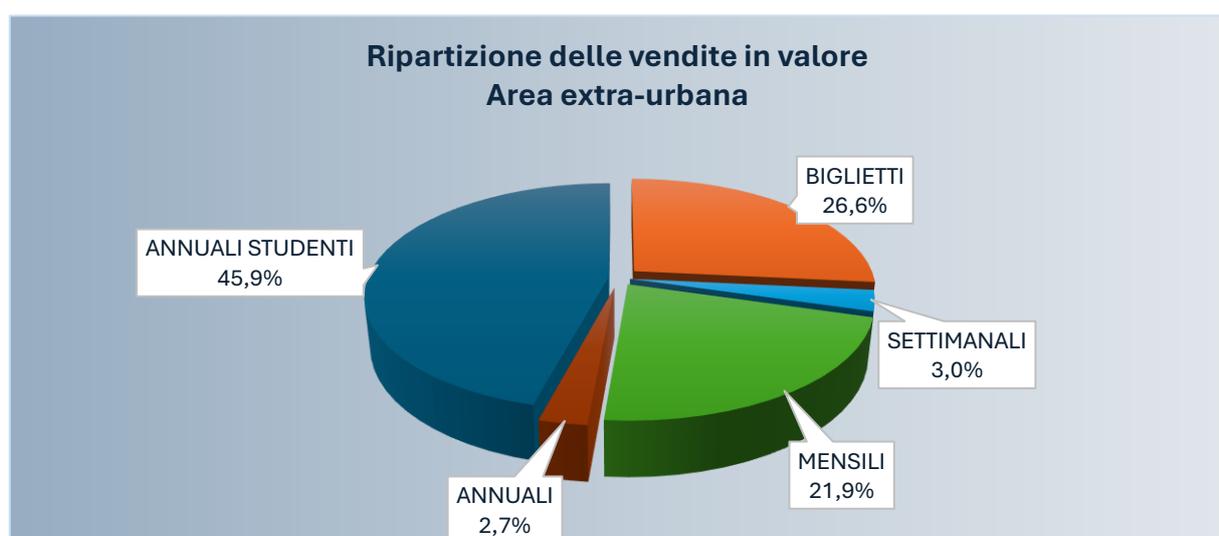
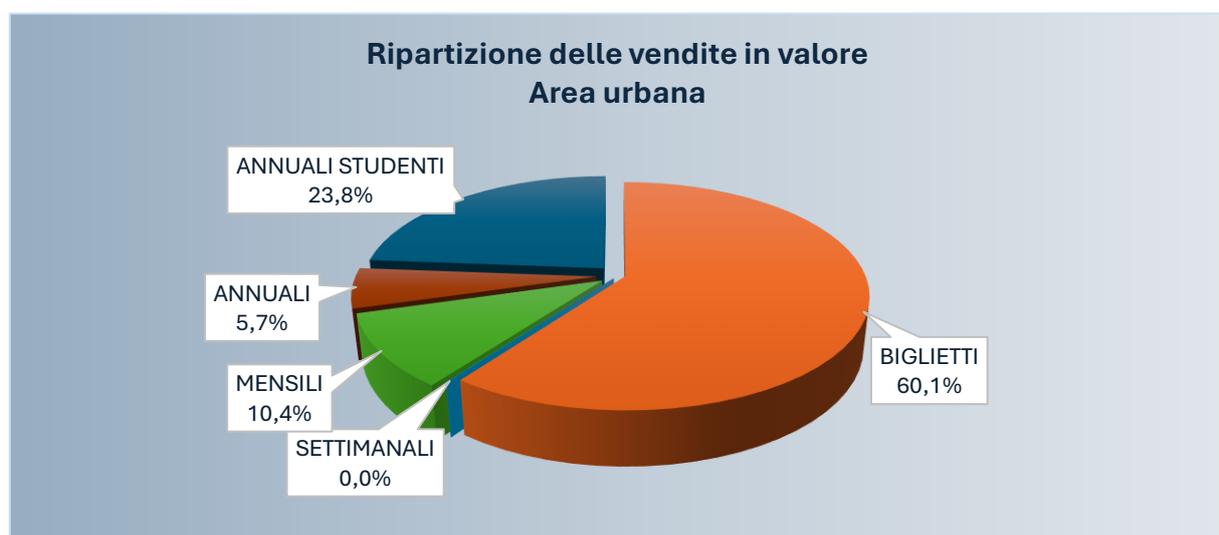


2 Il contributo al valore del venduto

Nella sua composizione, il profilo del venduto non è significativamente differente dai periodi precedenti. Se si guarda all'intero bacino, il 78% del valore venduto è concentrato su due tipologie di titoli: biglietti (14,5Me, pari al 44% del totale) ed abbonamenti studenti (11,4M€, pari al 34% del totale).

Si conferma il diverso peso che le tipologie di titolo – ed in particolare le due più ricorrenti – assumono nei due ambiti di servizio: nell'area urbana i biglietti conservano ampiamente il primato con 10,3M€ ed indicano un servizio che si rivolge ad un'utenza con comportamenti non sistematici.

In ambito extra-urbano, al contrario, l'incidenza più rilevante è quella degli abbonamenti annuali agli studenti: in questo caso il titolo identifica univocamente il segmento di domanda soddisfatta e contribuisce per 7,3M€ al valore complessivo delle vendite, con un peso del 45,9%.



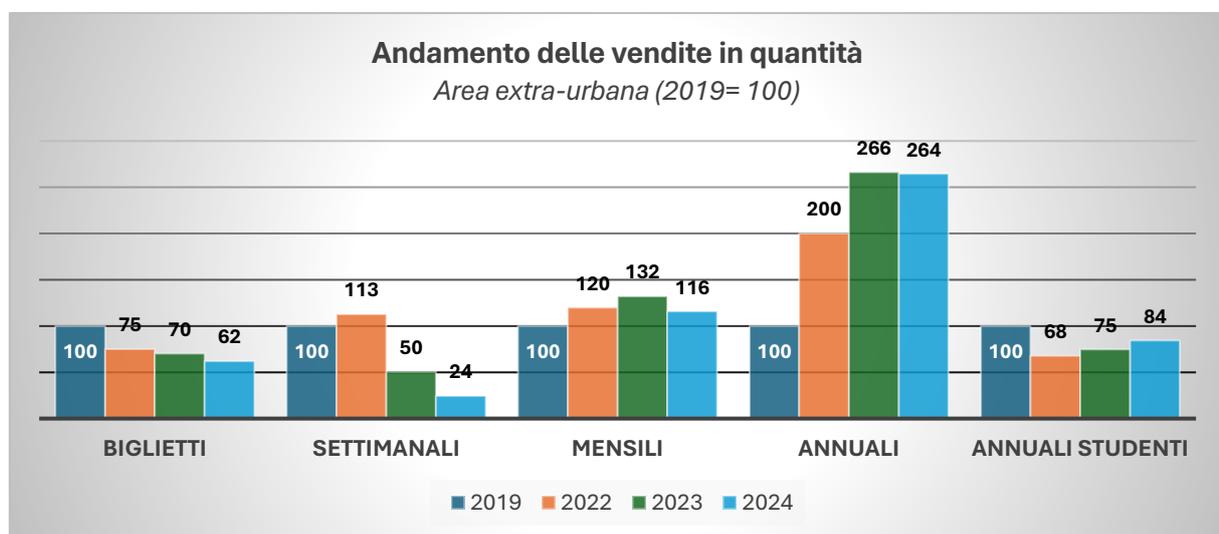
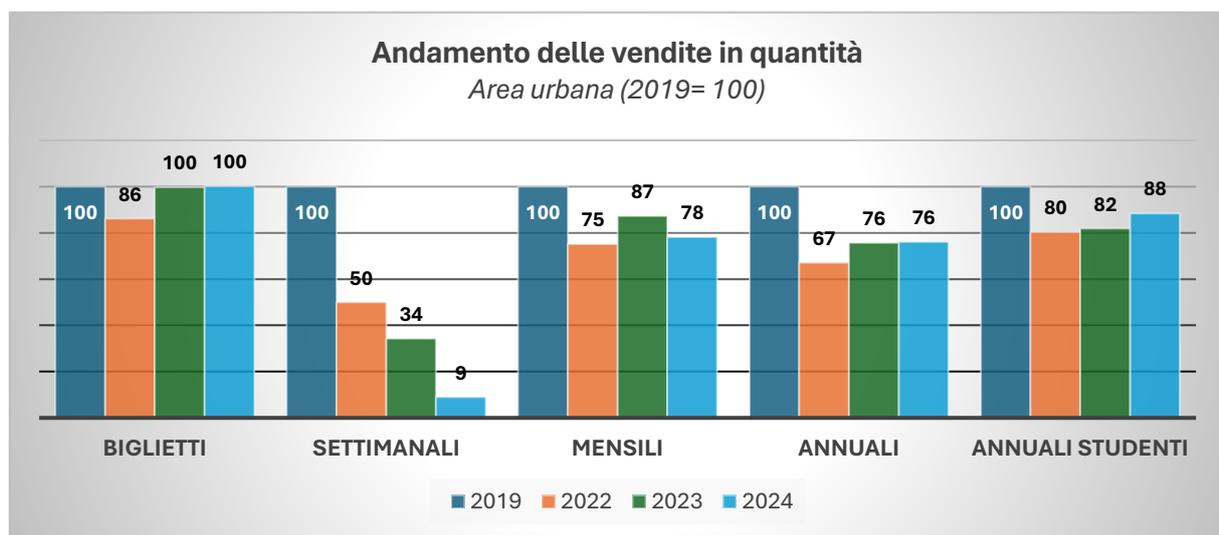
3 I titoli di viaggio

Le tendenze delle vendite per tipologie di titoli restano in linea con quanto registrato nei periodi precedenti.

In ambito urbano i biglietti hanno sostanzialmente recuperato i risultati raggiunti prima del COVID mentre le altre tipologie, pur in progresso rispetto al biennio 2022-2023, restano ancora al di sotto dei livelli pre-pandemici. Si segnala anche il declino dei titoli settimanali che, peraltro, hanno un'incidenza sul totale delle vendite quasi trascurabile.

In ambito extra-urbano si registrano tendenze contrastanti, con biglietti ed abbonamenti settimanali in flessione anche rispetto agli anni passati più prossimi e con gli abbonamenti mensili ed annuali ordinari in crescita e posizionati al di sopra dei livelli pre-COVID.

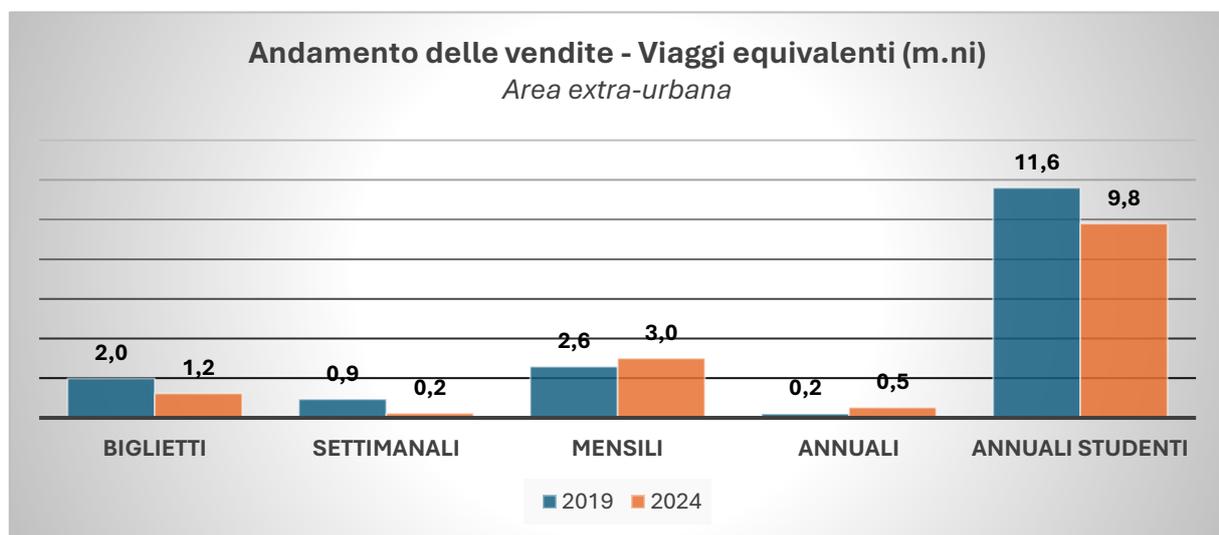
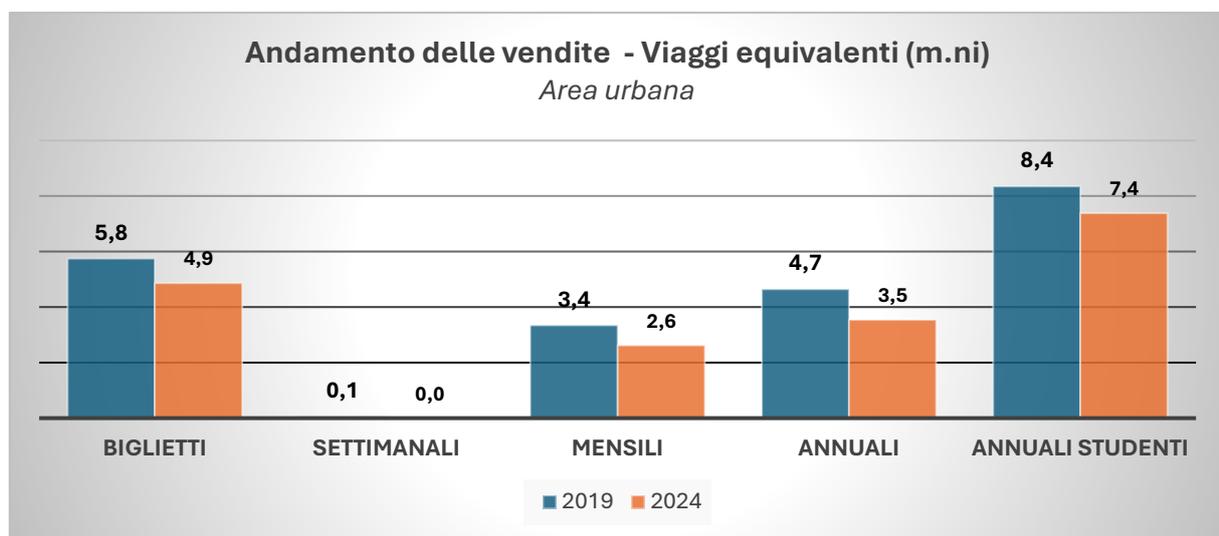
Gli abbonamenti annuali studenti – il cui peso in valore è per questo ambito il più elevato – mostrano una progressiva ripresa negli anni, pur restando ancora lontani dai livelli del 2019.



4 I viaggi

Nel periodo gennaio-novembre, nel 2019 le vendite effettuate equivalevano a circa 39,5 milioni di viaggi, di cui 22,2 offerti nell'area urbana e 17,3 milioni in ambito extra-urbano.

A distanza di cinque anni il dato, pur nella crescita registrata nel periodo 2022-2023, si attesta su un valore di 33,2 milioni di viaggi: in questo caso, i due ambiti sembrano piuttosto allineati nel ritardo rispetto al 2019 ed in entrambi i casi resta da recuperare circa un 15% dell'offerta venduta.



5 I dati in dettaglio

1. Vendite gennaio-novembre. Valori

	Area Urbana		Area extra-urbana	
	2019	2024	2019	2024
BIGLIETTI	9.589.753	10.330.486	5.087.262	4.214.776
SETTIMANALI	66.011	7.333	1.230.261	468.335
MENSILI	2.054.582	1.782.919	2.515.467	3.470.265
ANNUALI	1.210.464	983.077	123.085	429.347
ANNUALI STUDENTI	4.242.990	4.086.614	8.527.359	7.278.975
TOTALE	17.163.801	17.190.429	17.483.433	15.861.698

2. Vendite gennaio-novembre. Quantità

	Area Urbana		Area extra-urbana	
	2019	2024	2019	2024
BIGLIETTI	4.117.031	4.123.280	1.974.077	1.224.385
SETTIMANALI	4.837	437	71.618	17.525
MENSILI	55.869	43.644	43.176	50.017
ANNUALI	6.461	4.920	277	733
ANNUALI STUDENTI	13.926	12.308	19.336	16.327

3. Vendite gennaio-novembre. Viaggi equivalenti

	Area Urbana			Area extra-urbana		
	2019	2024	Var. 2024/2019	2019	2024	Var. 2024/2019
BIGLIETTI	5.754.788	4.868.415	-15,4%	1.982.106	1.233.890	-37,7%
SETTIMANALI	67.714	6.122	-91,0%	941.348	231.889	-75,4%
MENSILI	3.352.161	2.618.640	-21,9%	2.590.096	2.999.481	15,8%
ANNUALI	4.651.824	3.542.400	-23,8%	199.440	527.400	164,4%
ANNUALI STUDENTI	8.355.702	7.384.800	-11,6%	11.601.600	9.796.099	-15,6%
	22.182.189	18.420.376	-17,0%	17.314.590	14.788.758	-14,6%

4. Andamento vendite in quantità

Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-novembre). 2019=100

Area urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	100	86,1	99,7	100,2
SETTIMANALI	100	49,9	34,3	9,0
MENSILI	100	75,1	87,3	78,1
ANNUALI	100	67,1	75,7	76,2
ANNUALI STUDENTI	100	80,3	81,8	88,4

5. Andamento vendite in quantità

Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-novembre). 2019=100

Area extra-urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	100	75,2	70,2	62,0
SETTIMANALI	100	112,9	50,5	24,5
MENSILI	100	120,1	132,2	115,8
ANNUALI	100	200,0	266,4	264,4
ANNUALI STUDENTI	100	67,9	74,8	84,4

6. Andamento vendite in quantità

Comparazione 2019-2022-2023-2024. Valori assoluti

Area urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	4.117.031	3.546.272	4.102.869	4.123.280
SETTIMANALI	4.837	2.415	1.657	437
MENSILI	55.869	41.971	48.788	43.644
ANNUALI	6.461	4.333	4.890	4.920
ANNUALI STUDENTI	13.926	11.178	11.396	12.308

7. Andamento vendite in quantità

Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-novembre). Valori assoluti

Area extra-urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	1.974.077	1.484.729	1.386.359	1.224.385
SETTIMANALI	71.618	80.832	36.133	17.525
MENSILI	43.176	51.846	57.058	50.017
ANNUALI	277	554	738	733
ANNUALI STUDENTI	19.336	13.123	14.467	16.327

8. Andamento vendite in valore

Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-novembre). Valori assoluti

Area urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	9.589.753	8.149.516	10.015.650	10.330.486
SETTIMANALI	66.011	33.867	26.094	7.333
MENSILI	2.054.582	1.619.350	2.027.921	1.782.919
ANNUALI	1.210.464	934.640	973.305	983.077
ANNUALI STUDENTI	4.242.990	3.589.753	3.659.651	4.086.614

9. Andamento vendite in valore

Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-novembre). Valori assoluti

Area extra-urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	5.087.262	3.990.087	4.309.948	4.214.776
SETTIMANALI	1.230.261	1.479.885	785.368	468.335
MENSILI	2.515.467	3.219.207	3.753.456	3.470.265
ANNUALI	123.085	335.927	416.374	429.347
ANNUALI STUDENTI	8.527.359	5.689.662	6.508.581	7.278.975

10. Andamento viaggi

Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-novembre). Valori assoluti

Area urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	5.754.788	4.589.516	5.048.616	4.868.415
SETTIMANALI	67.714	33.815	23.198	6.122
MENSILI	3.352.161	2.518.261	2.927.300	2.618.640
ANNUALI	4.651.824	3.119.625	3.520.751	3.542.400
ANNUALI STUDENTI	8.355.702	6.707.010	6.837.776	7.384.800
TOTALE	22.182.189	16.968.228	18.357.640	18.420.376

11. Andamento viaggi

Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-novembre). Valori assoluti

Area extra-urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	1.982.106	1.495.799	1.397.121	1.233.890
SETTIMANALI	941.348	1.096.883	482.878	231.889
MENSILI	2.590.096	3.108.912	3.420.504	2.999.481
ANNUALI	199.440	398.880	531.360	527.400
ANNUALI STUDENTI	11.601.600	7.873.500	8.680.200	9.796.099
TOTALE	17.314.590	13.973.974	14.512.063	14.788.758

12. Andamento vendite in valore

Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-novembre). Valori assoluti

	Area urbana			Area extra-urbana		
	Valore virtuale 2019 (*)	Valore 2024	Differenza 2024/2019	Valore virtuale 2019 (*)	Valore 2024	Differenza 2024/2019
BIGLIETTI	12.211.318	10.330.486	-15,40%	6.770.568	4.214.776	-37,75%
SETTIMANALI	81.110	7.333	-90,96%	1.901.201	468.335	-75,37%
MENSILI	2.282.342	1.782.919	-21,88%	2.996.625	3.470.265	15,81%
ANNUALI	1.290.961	983.077	-23,85%	162.360	429.347	164,44%
ANNUALI STUDENTI	4.623.893	4.086.614	-11,62%	8.620.549	7.278.975	-15,56%
TOTALE	20.489.624	17.190.429	-16,10%	20.451.303	15.861.698	-22,44%

(*) Valore calcolato, per ciascuna tipologia di titolo, come prodotto dei viaggi consuntivati nel 2019 ed il valore medio dei viaggi rilevato nell'anno corrente