



**Agenzia
Trasporto Pubblico
Bergamo**

BOLLETTINO STATISTICO 2/2024

ANDAMENTO DELLA VENDITA DI TITOLI DI VIAGGIO NEL BACINO DI BERGAMO –
OTTOBRE 2024



Sommario

1	Il valore del venduto	2
2	Il contributo al valore del venduto	3
3	I titoli di viaggio	4
4	I viaggi	5
5	I dati in dettaglio.....	6

Le statistiche riportate nel bollettino mensile relativo ai titoli di viaggio riportano i dati desunti dai report periodici presentati dagli operatori affidatari dei servizi di Trasporto Pubblico Locale nel bacino di Bergamo.

Tali dati si riferiscono alle quantità ed al valore dei titoli di viaggio venduti nel periodo di riferimento nell'ambito dei due sistemi tariffari attualmente in vigore all'interno del bacino (ATB System per l'area urbana e la tramvia T1; Sistema a zone per le aree extraurbane) e non comprende, dunque, i dati relativi al sistema integrato regionale (lo viaggio).

Nell'ambito dell'area urbana i dati relativi alla tramvia T1 per gli anni precedenti al 2024 - non ricompresi originariamente nel sistema di monitoraggio degli affidamenti di bacino - sono stati rielaborati sulla base delle evidenze statistiche prodotte da ATB e da TEB.

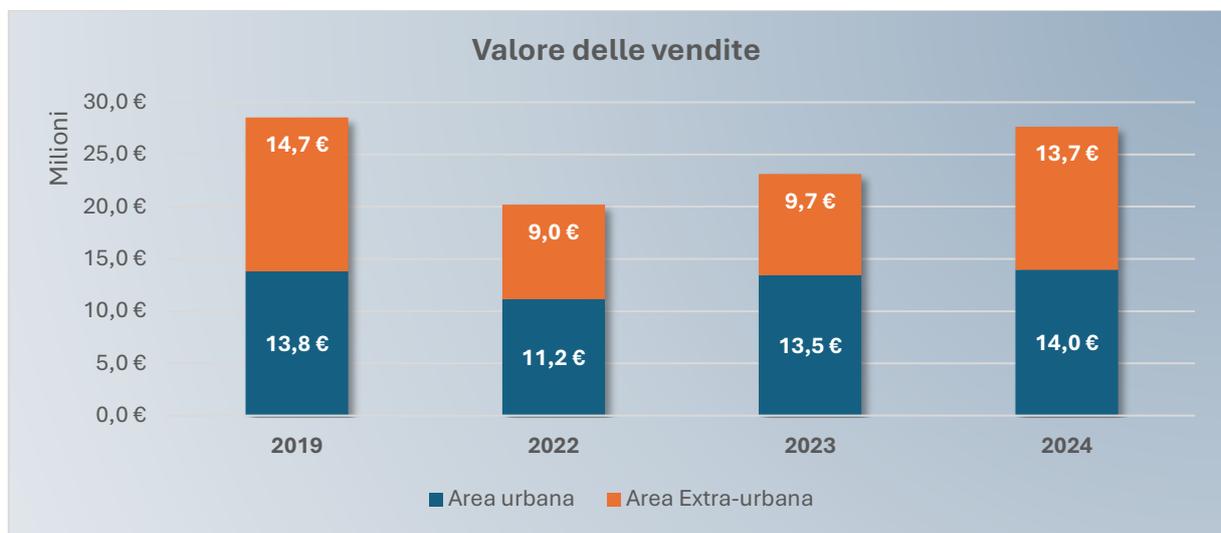
I dati sono esposti per ambito di servizio (urbano; extraurbano) e per tipologia di titolo di viaggio (biglietti e carnet; abbonamenti settimanali; abbonamenti mensili; abbonamenti annuali ordinari). Per quanto attiene la vendita degli abbonamenti annuali

1 Il valore del venduto

I dati di settembre, che includono gran parte degli esiti della campagna abbonamenti per gli studenti, consolidano la tendenza già evidenziata nel mese precedente nel senso di un sostanziale recupero dei valori monetari del venduto del periodo pre-Covid.

Infatti, a fronte di un valore complessivo delle vendite del 2019 di circa 28,5 milioni di euro, i primi nove mesi del 2024 hanno fatto registrare un valore complessivo del venduto di circa 27,7 milioni di euro.

Il contributo dei due ambiti di servizio si conferma differente ed evidenzia una maggiore dinamicità dell'area urbana che supera, sia pur di poco e sempre in termini monetari, il valore del 2019 mentre l'area extra-urbana resta ancora piuttosto lontana dai livelli pre-Covid.

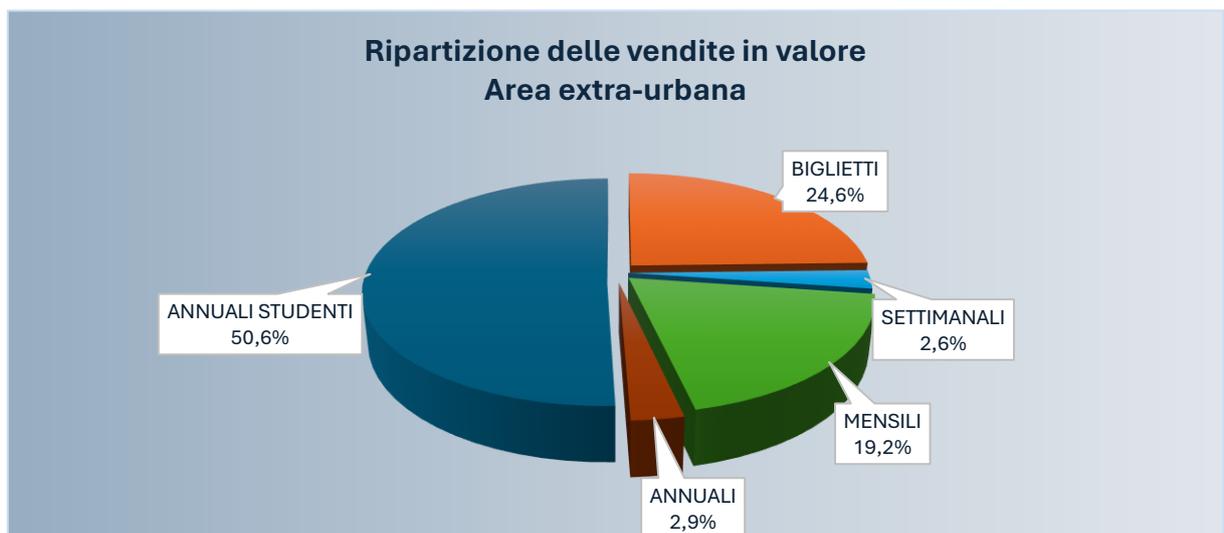
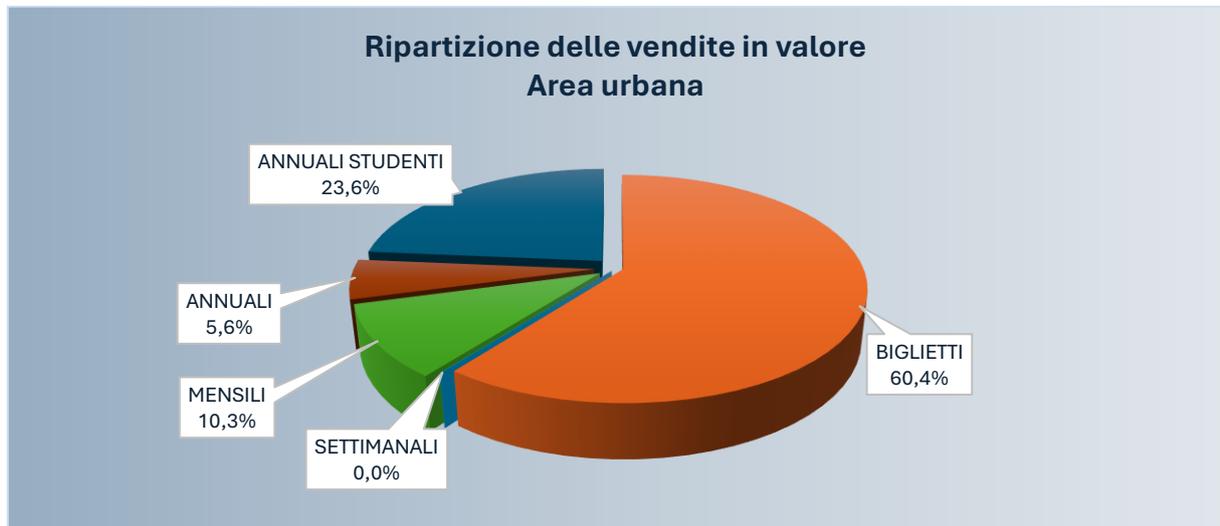


2 Il contributo al valore del venduto

La composizione delle vendite delinea la diversa attitudine dei due ambiti di servizio verso i segmenti di utenza.

In ambito urbano il maggior valore deriva dalla vendita di biglietti e carnet che contribuiscono per più del doppio degli abbonamenti annuali e per sei volte più degli abbonamenti mensili. Se si guarda alla composizione su base annua, negli anni precedenti il contributo degli abbonamenti era complessivamente maggiore confermandosi così un maggior tasso di volatilità dell'utenza.

In ambito extra-urbano, al contrario, il maggior contributo alle vendite va attribuito alle vendite di abbonamenti annuali agli studenti. In generale, gli abbonamenti rappresentano la quota predominante di vendite consolidando un profilo dell'utenza già presente nel periodo pre-Covid in cui i biglietti si attestavano su circa il 30% del valore complessivo del venduto.



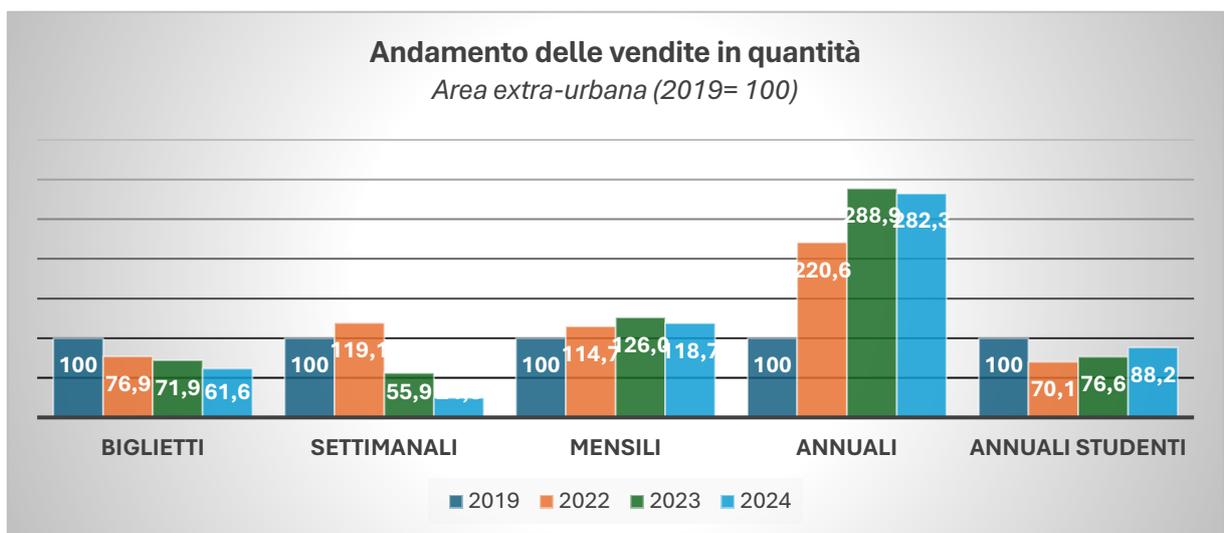
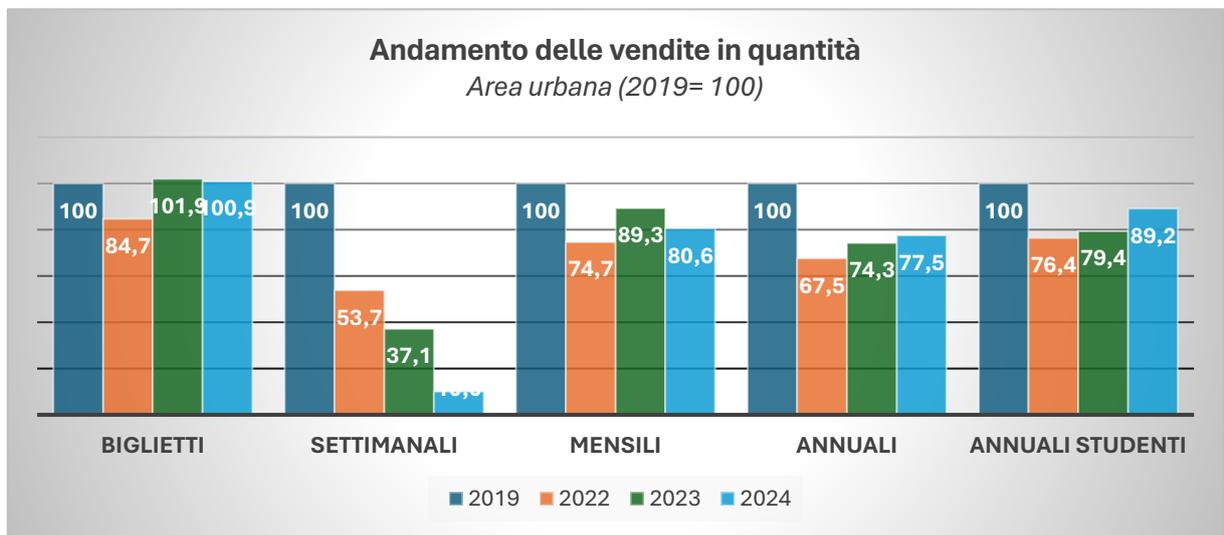
3 I titoli di viaggio

L'analisi delle quantità vendute consente di evidenziare gli andamenti reali, al netto delle variazioni tariffarie intervenute negli anni.

Se in termini monetari i dati del 2024 sembrano approssimarsi a quelli del 2019, il dato reale mostra andamento molto differenziati per ambito di servizio e per tipologia di titolo venduto.

In ambito urbano, a fronte di un andamento delle vendite di biglietti e carnet sostanzialmente in linea con il periodo pre-Covid, su tutte le altre famiglie di titoli di viaggio si registrano distanze più o meno significative (anche in rapporto al peso sul totale) rispetto al 2019.

In ambito extra-urbano tutte le tipologie di titoli registrano performance distanti da quelle del 2019, con l'eccezione degli abbonamenti annuali ordinari, il cui peso relativo è, però, piuttosto modesto.

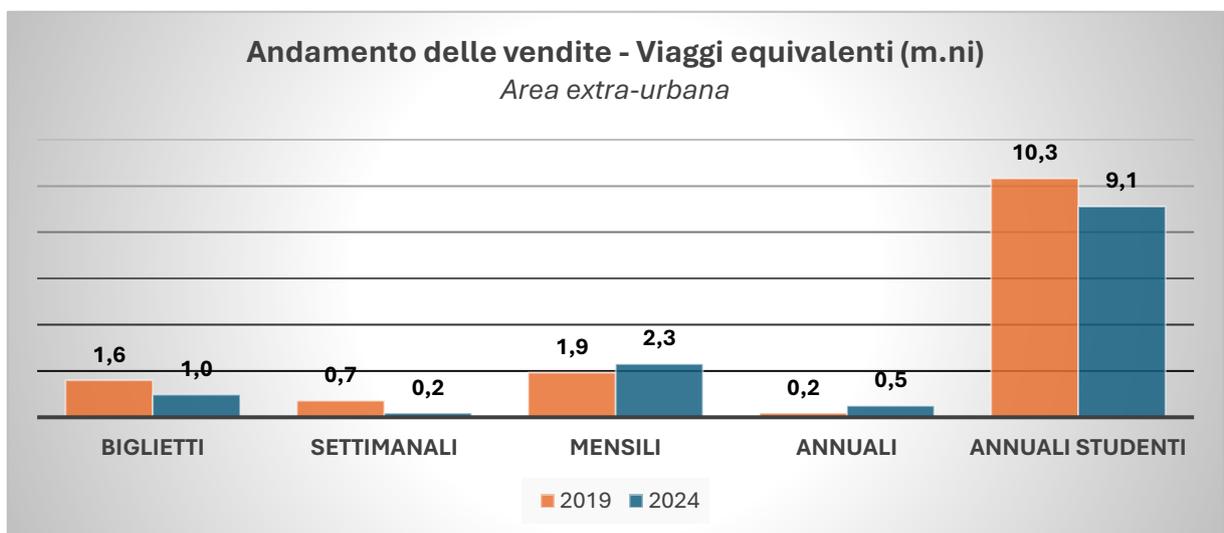
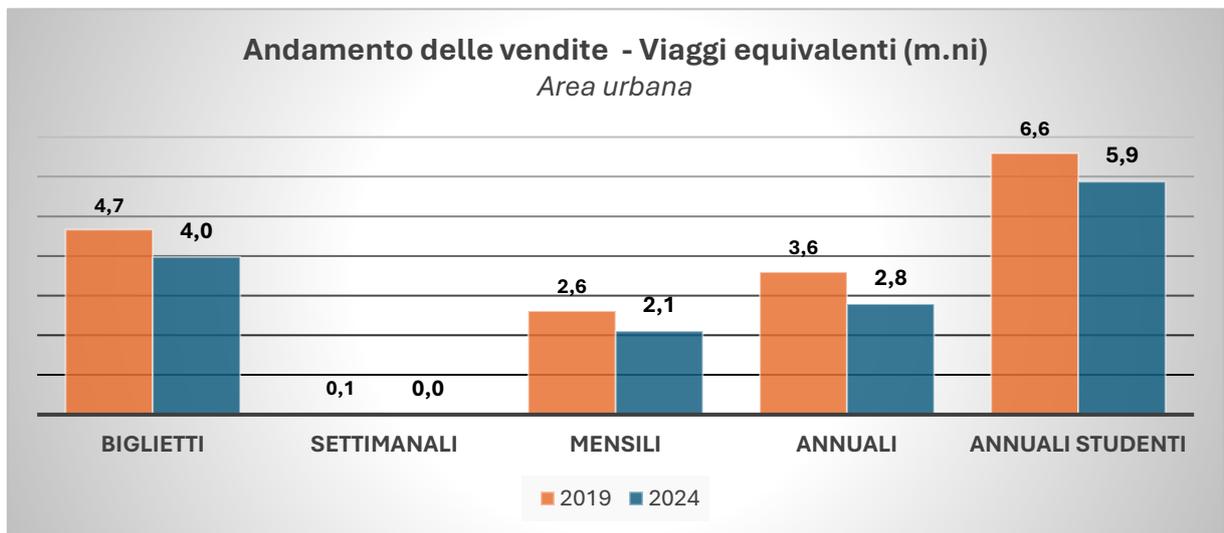


4 I viaggi

La trasformazione delle vendite dei titoli di vendita in viaggi equivalenti consente di valutare l'andamento delle vendite in termini di domanda potenzialmente servita, prescindendo dalla composizione del mix di titoli di viaggio.

L'analisi comparata dei due ambiti di servizio evidenzia e conferma con chiarezza la diversa composizione della domanda: mentre in ambito urbano l'utenza si distribuisce sulle diverse tipologie di titolo di viaggio, a testimonianza della compresenza di diversi segmenti di domanda servita; in ambito extra-urbano appare evidente la predominanza del segmento degli studenti.

Naturalmente, la proiezione del dato mensile sul periodo annuale consentirebbe una comparazione più corretta visto che il numero di viaggi calcolati per i titoli annuali si riferisce ad un arco temporale più ampio ed ulteriore rispetto al mese. Tuttavia, guardando ai dati complessivi degli anni precedenti, la composizione osservata è sostanzialmente confermata.



5 I dati in dettaglio

1. Vendite gennaio-settembre. Valori

	Area Urbana		Area extra-urbana	
	2019	2024	2019	2024
BIGLIETTI	7.735.519	8.429.141	4.094.333	3.373.232
SETTIMANALI	50.630	6.320	938.584	361.229
MENSILI	1.603.515	1.436.529	1.876.037	2.638.229
ANNUALI	1.004.369	784.612	105.970	403.910
ANNUALI STUDENTI	3.414.225	3.294.541	7.721.963	6.940.028
TOTALE	13.808.258	13.951.142	14.736.888	13.716.628

2. Vendite gennaio-settembre. Quantità

	Area Urbana		Area extra-urbana	
	2019	2024	2019	2024
BIGLIETTI	3.359.516	3.390.577	1.587.818	977.691
SETTIMANALI	3.777	380	54.764	13.498
MENSILI	43.592	35.135	32.319	38.374
ANNUALI	4.994	3.873	243	686
ANNUALI STUDENTI	9.794	15.180	17.208	15.180

3. Vendite gennaio-settembre. Viaggi equivalenti

	Area Urbana			Area extra-urbana		
	2024	2019	Var. 2024/2019	2024	2019	Var. 2024/2019
BIGLIETTI	3.970.882	4.668.377	-14,9%	985.701	1.594.486	-38,2%
SETTIMANALI	5.314	52.881	-90,0%	177.808	717.296	-75,2%
MENSILI	2.108.100	2.615.513	-19,4%	2.301.320	1.938.884	18,7%
ANNUALI	2.788.560	3.595.966	-22,5%	497.520	174.960	184,4%
ANNUALI STUDENTI	5.876.400	6.591.121	-10,8%	9.108.000	10.324.800	-11,8%
	14.749.257	17.523.857	-15,8%	13.070.349	14.750.426	-11,4%

4. Andamento vendite in quantità

Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-settembre). 2019=100

Area urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	100	84,7	101,9	100,9
SETTIMANALI	100	53,7	37,1	10,0
MENSILI	100	74,7	89,3	80,6
ANNUALI	100	67,5	74,3	77,5
ANNUALI STUDENTI	100	76,4	79,4	89,2

5. Andamento vendite in quantità

Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-settembre). 2019=100

Area extra-urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	100	76,9	71,9	61,6
SETTIMANALI	100	119,1	55,9	24,6
MENSILI	100	114,7	126,0	118,7
ANNUALI	100	220,6	288,9	282,3
ANNUALI STUDENTI	100	70,1	76,6	88,2

6. Andamento vendite in quantità

Comparazione 2019-2022-2023-2024. Valori assoluti

Area urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	3.359.516	2.845.763	3.423.573	3.390.577
SETTIMANALI	3.777	2.030	1.401	380
MENSILI	43.592	32.546	38.928	35.135
ANNUALI	4.994	3.373	3.709	3.873
ANNUALI STUDENTI	10.985	8.397	8.720	9.794

7. Andamento vendite in quantità

Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-settembre). Valori assoluti

Area extra-urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	1.587.818	1.221.302	1.142.411	977.691
SETTIMANALI	54.764	65.213	30.637	13.498
MENSILI	32.319	37.085	40.709	38.374
ANNUALI	243	536	702	686
ANNUALI STUDENTI	17.208	12.067	13.185	15.180