



**Agenzia
Trasporto Pubblico
Bergamo**

BOLLETTINO STATISTICO 1/2024
ANDAMENTO DELLA VENDITA DI TITOLI DI VIAGGIO NEL BACINO DI
BERGAMO



Sommario

1	Il valore del venduto	2
2	Il contributo al valore del venduto	3
3	I titoli di viaggio	4
4	I viaggi	5
5	I dati in dettaglio.....	7

Le statistiche riportate nel bollettino mensile relativo ai titoli di viaggio riportano i dati desunti dai report periodici presentati dagli operatori affidatari dei servizi di Trasporto Pubblico Locale nel bacino di Bergamo.

Tali dati si riferiscono alle quantità ed al valore dei titoli di viaggio venduti nel periodo di riferimento nell'ambito dei due sistemi tariffari attualmente in vigore all'interno del bacino (ATB System per l'area urbana e la tramvia T1; Sistema a zone per le aree extraurbane) e non comprende, dunque, i dati relativi al sistema integrato regionale (lo viaggio).

Nell'ambito dell'area urbana i dati relativi alla tramvia T1, non ricompresi originariamente nel sistema di monitoraggio degli affidamenti di bacino, sono stati rielaborati sulla base delle evidenze statistiche prodotte da ATB ed da TEB.

I dati sono esposti per ambito di servizio (urbano; extraurbano) e per tipologia di titolo di viaggio (biglietti e carnet; abbonamenti settimanali; abbonamenti mensili; abbonamenti annuali ordinari). Per quanto attiene la vendita degli abbonamenti annuali studenti, i dati relativi vengono inseriti in modo compiuto a partire dal mese di settembre di ciascun anno.



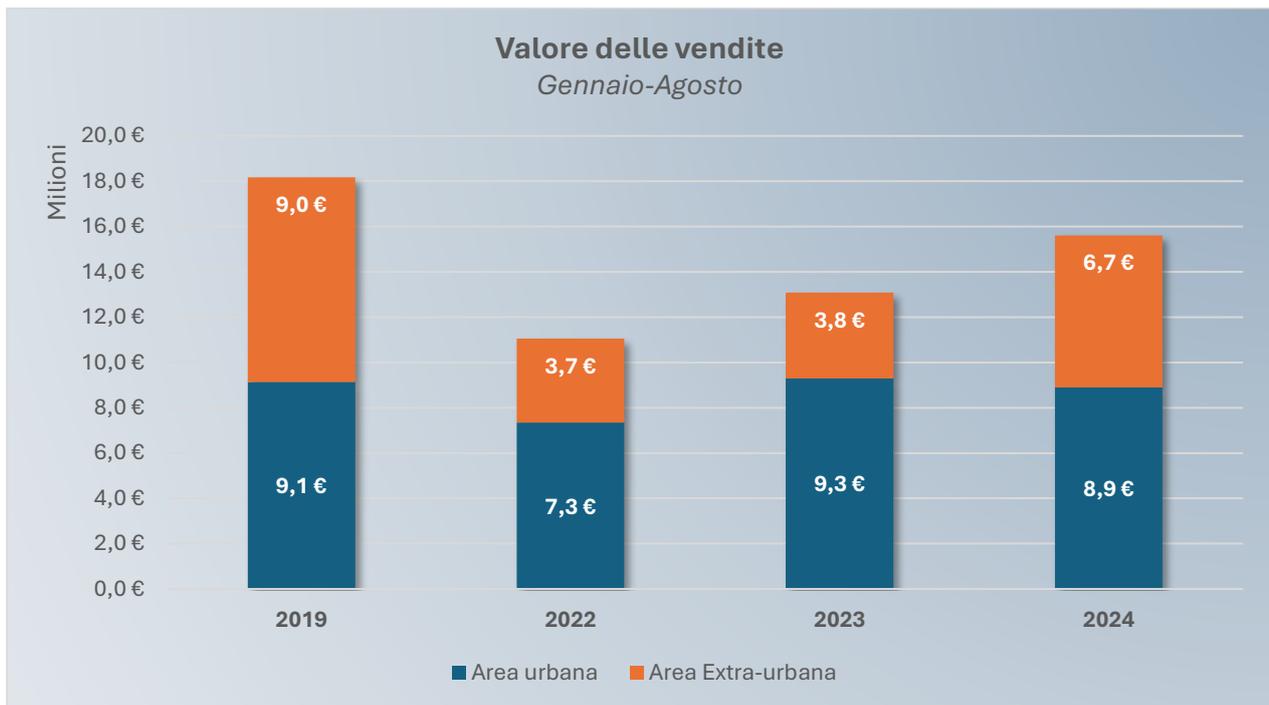
1 Il valore del venduto

Nei primi otto mesi del 2024 si è confermato il trend di recupero da parte degli operatori del bacino nei ricavi da vendita di titoli di viaggio. Rispetto al medesimo dello scorso anno, infatti, si registra un sostanziale incremento (nell'ordine del 19%) che riporta il livello dei valori più vicino a quello raggiunto nel periodo pre-COVID.

Complessivamente, il valore delle vendite registrato nell'intero bacino è stato di poco superiore ai 15,6 milioni di euro mentre nel 2019 era stato di 18,1 milioni di euro.

Differente il contributo dei due ambiti di servizio: nel 2019 area urbana ed extra-urbana facevano registrare quasi il medesimo risultato in termini di vendite; all'indomani dell'emergenza sanitaria, l'area urbana ha recuperato i livelli pre-COVID mentre l'area extra-urbana ha manifestato consistenti ritardi ed anche nel 2024 appare lontana dai livelli pre-COVID.

Va comunque considerato che storicamente il terzo quadrimestre, cui contribuisce in modo determinante la campagna abbonamenti studenti, fa solitamente registrare un significativo recupero nell'area extra-urbana.

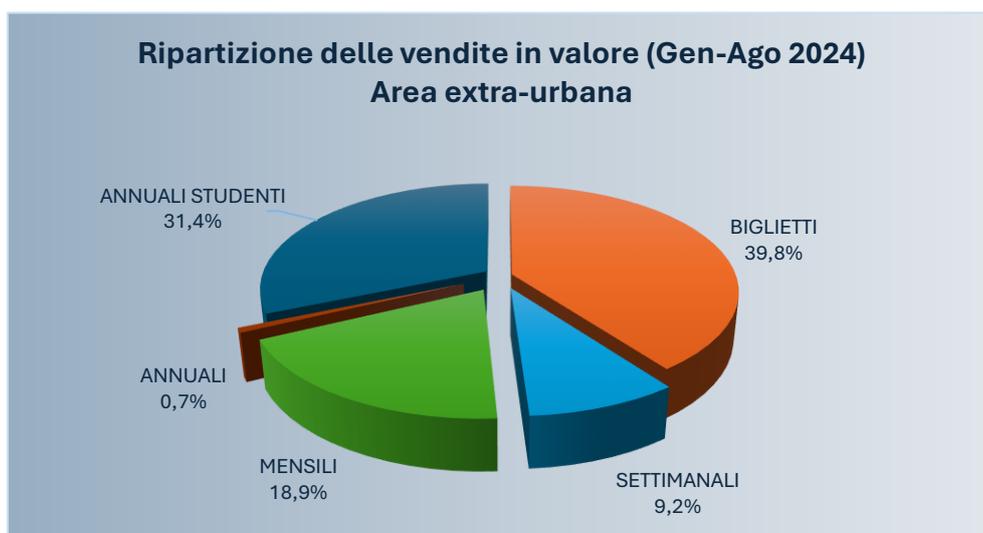
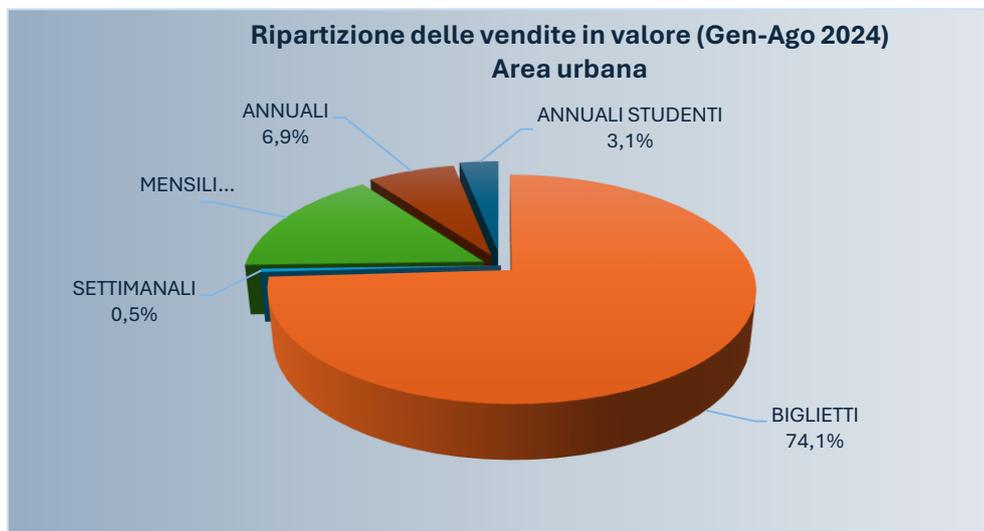


2 Il contributo al valore del venduto

Il maggiore contributo in valore alle vendite, per entrambi gli ambiti di servizio, proviene dalla vendita di biglietti e carnet: nell'area urbana pesano per il 74,1% mentre nell'area extra-urbana il 40%.

Come sottolineato in precedenza, questi dati risentono della stagionalità e per una valutazione compiuta occorrerà attendere di conoscere i dati del terzo quadrimestre, che includono gli esiti della campagna abbonamenti studenti.

Tuttavia, anche guardando alle serie storiche (si veda le successive tabelle 8 e 9), si può osservare che nell'area urbana il peso dei biglietti è cresciuto sia in valore assoluto che in termini percentuali (passando dal 74 all'80% del valore delle vendite); mentre nell'area extra-urbana i biglietti, pur arretrando in valore assoluto, sono cresciuti come peso percentuale (dal 40 al 44%), sia pur molto meno degli abbonamenti mensili che nel 2019 rappresentavano il 19% del valore e nel 2024 hanno raggiunto il 34%.



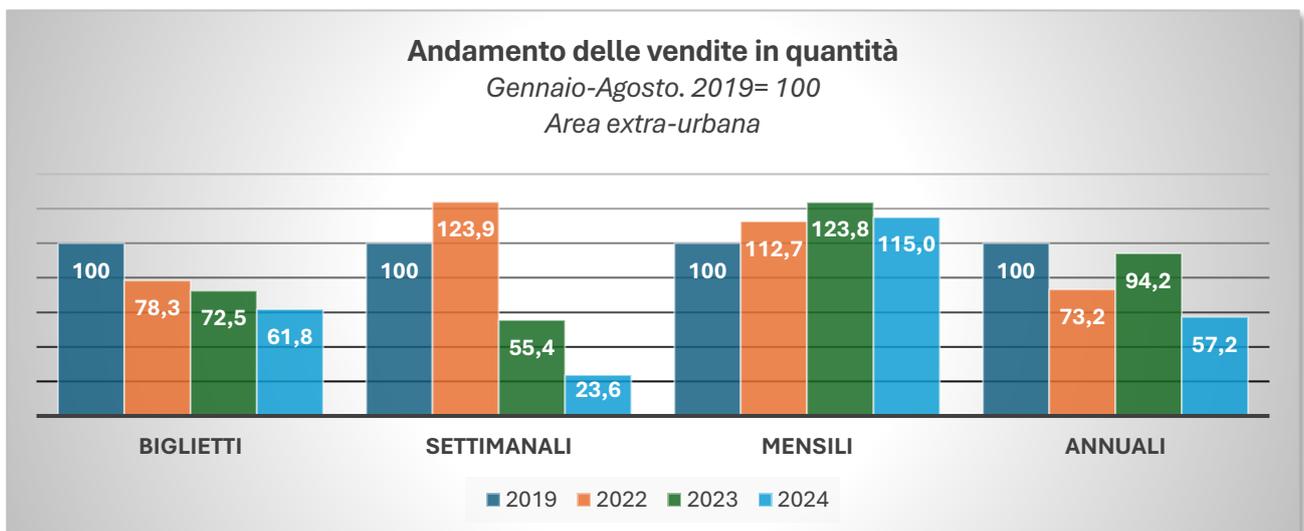
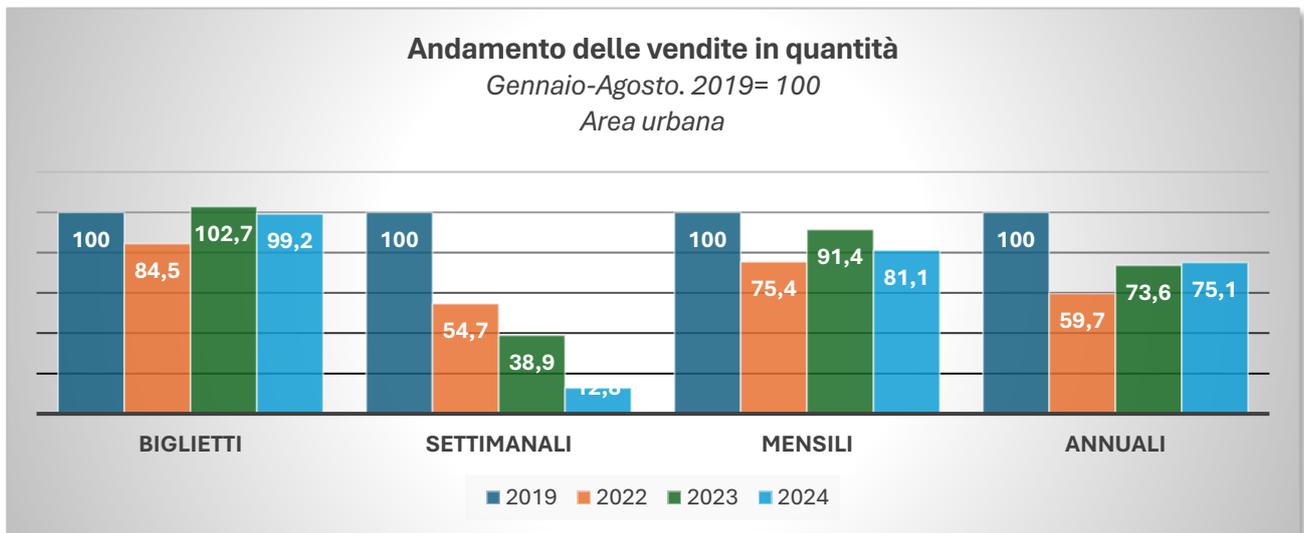
3 I titoli di viaggio

L'analisi delle quantità vendute consente di evidenziare gli andamenti reali, al netto delle variazioni tariffarie intervenute negli anni.

Complessivamente si conferma la tendenza registrata sui dati in valore: è in atto un recupero ma non sono stati raggiunti ancora i dati pre-COVID.

Guardando alle singole famiglie di titoli – e tenendo conto del loro peso relativo – può notarsi che in area urbana il numero di biglietti e carnet venduti ha sostanzialmente raggiunto il livello pre-COVID mentre le altre famiglie appaiono ancora lontane da quel livello.

Nell'area extra-urbana, al contrario, mentre deve registrarsi un costante arretramento nelle vendite di biglietti, tra gli abbonamenti (con l'eccezione degli abbonamenti annuali studenti, che potranno essere valutati compiutamente solo a conclusione della campagna autunnale) deve comunque rimarcarsi un incremento dei mensili.



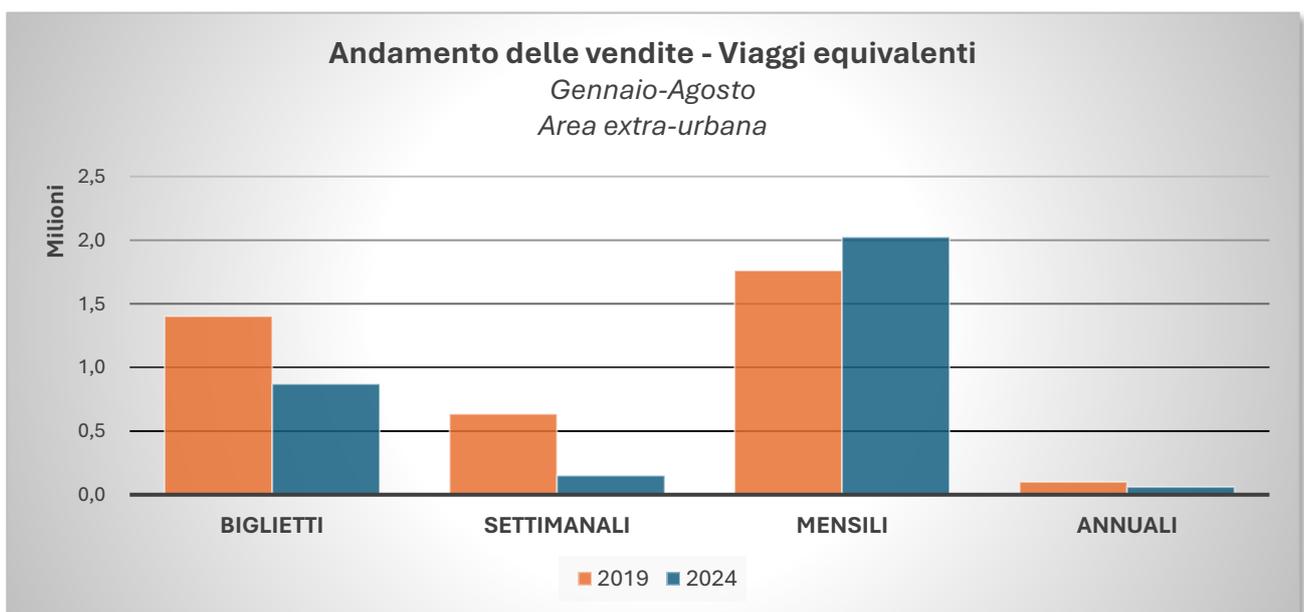
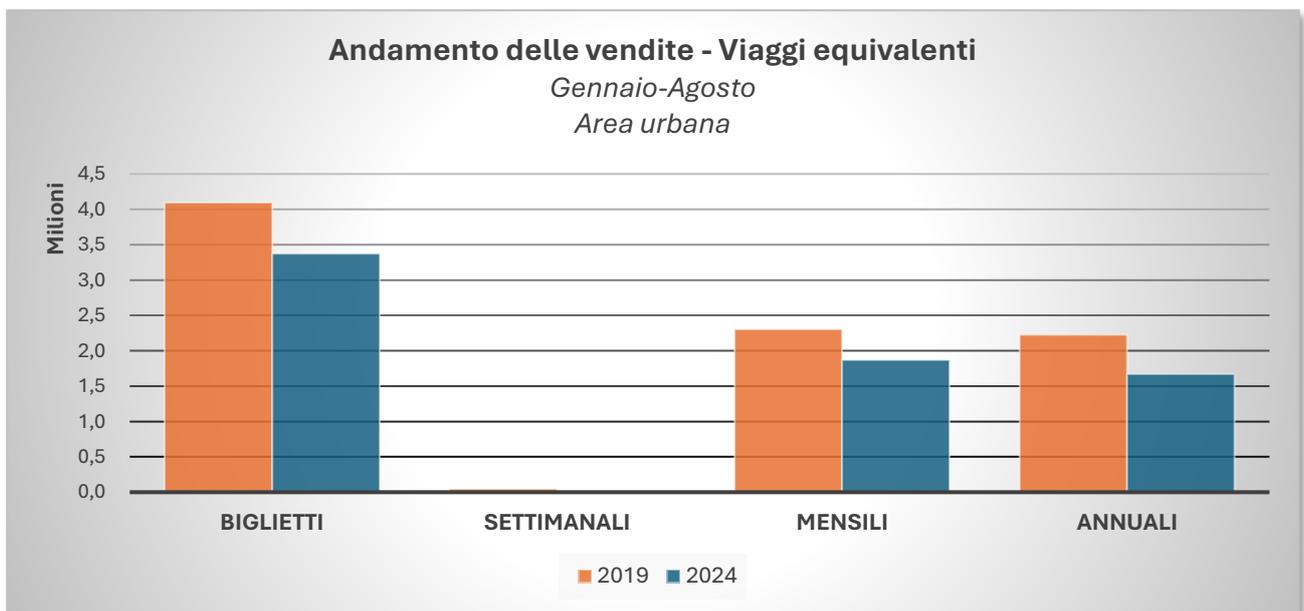
4 I viaggi

Le tendenze registrate sul numero dei titoli confermano in linea di massima quanto evidenziato per le quantità delle diverse famiglie di titoli.

In generale, si registra un arretramento dei viaggi venduti che passano complessivamente dai 16,8 milioni del 2019 agli 11,6 milioni del 2024 (sempre per il periodo compreso tra gennaio ed agosto).

Va notato che anche per la famiglia biglietti (che comprende anche i carnet) all'interno dell'area urbana si registra un arretramento che deriva soprattutto dalla diversa composizione della famiglia nella quale i carnet – che rappresentano un maggior numero di viaggi unitari - risultano più che dimezzati.

Nell'area extra-urbana si conferma l'incremento consistente dei viaggi connessi alle vendite di abbonamenti mensili.







5 I dati in dettaglio

1. Vendite gennaio-agosto - Valori

	Area Urbana		Area extra-urbana	
	2019	2024	2019	2024
BIGLIETTI	6.771.981	7.122.575	3.599.159	2.974.188
SETTIMANALI	41.444	6.613	828.706	303.854
MENSILI	1.413.456	1.242.705	1.707.692	2.311.738
ANNUALI	631.626	429.289	65.395	48.923
ANNUALI STUDENTI	282.916	101.442	2.835.564	1.068.607
TOTALE	9.141.423	8.902.624	9.036.516	6.707.309

2. Vendite gennaio-agosto 2024 - Quantità

	Area Urbana	Area extra-urbana
BIGLIETTI	2.916.365	863.035
SETTIMANALI	397	11.438
MENSILI	31.135	33.750
ANNUALI	2.323	79
ANNUALI STUDENTI	311	2.300

3. Vendite gennaio-agosto - Viaggi equivalenti

	Area Urbana			Area extra-urbana		
	2024	2019	Var. 2024/2019	2024	2019	Var. 2024/2019
BIGLIETTI	3.375.030	4.094.585	-17,6%	870.060	1.402.116	-37,9%
SETTIMANALI	5.558	43.521	-87,2%	150.500	633.462	-76,2%
MENSILI	1.868.110	2.303.846	-18,9%	2.024.008	1.760.432	15,0%
ANNUALI	1.672.679	2.226.582	-24,9%	60.480	99.360	-39,1%
ANNUALI STUDENTI	186.758	553.834	-66,3%	1.380.000	3.729.000	-63,0%
	7.108.134	9.222.369	-22,9%	4.485.048	7.624.370	-41,2%



4. Andamento vendite in quantità

Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-agosto). 2019=100

Area urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	100	84,5	102,7	99,2
SETTIMANALI	100	54,7	38,9	12,8
MENSILI	100	75,4	91,4	81,1
ANNUALI	100	59,7	73,6	75,1
ANNUALI STUDENTI	100	82,0	79,4	33,7

5. Andamento vendite in quantità

Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-agosto). 2019=100

Area extra-urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	100	78,3	72,5	61,8
SETTIMANALI	100	123,9	55,4	23,6
MENSILI	100	112,7	123,8	115,0
ANNUALI	100	73,2	94,2	57,2
ANNUALI STUDENTI	100	21,8	28,1	37,0

6. Andamento vendite in quantità

Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-agosto). Valori assoluti

Area urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	2.939.597	2.483.504	3.019.944	2.916.365
SETTIMANALI	3.109	1.700	1.210	397
MENSILI	38.397	28.949	35.080	31.135
ANNUALI	3.092	1.847	2.275	2.323
ANNUALI STUDENTI	923	756	733	311

7. Andamento vendite in quantità

Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-agosto). Valori assoluti

Area extra-urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	1.396.205	1.093.418	1.012.353	863.035
SETTIMANALI	48.377	59.956	26.821	11.438
MENSILI	29.344	33.065	36.317	33.750
ANNUALI	138	101	130	79
ANNUALI STUDENTI	6.215	1.354	1.745	2.300



8. Andamento vendite in valore

Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-agosto). Valori assoluti

Area urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	6.771.981	5.592.319	7.135.545	7.122.575
SETTIMANALI	41.444	23.447	17.800	6.613
MENSILI	1.413.456	1.090.273	1.462.470	1.242.705
ANNUALI	631.626	390.615	445.033	429.289
ANNUALI STUDENTI	282.916	244.042	236.797	101.442

9. Andamento vendite in valore

Comparazione 2019-2022-2023-2024 (gennaio-agosto). Valori assoluti

Area extra-urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	3.599.159	2.840.472	3.090.592	2.974.188
SETTIMANALI	828.706	1.047.311	556.716	303.854
MENSILI	1.707.692	1.979.083	2.317.257	2.311.738
ANNUALI	65.395	55.675	65.194	48.923
ANNUALI STUDENTI	2.835.564	627.572	843.239	1.068.607



10. Andamento viaggi

Comparazione 2019-2022-2023-2024. Valori assoluti

Area urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	4.094.585	3.245.669	3.725.652	3.375.030
SETTIMANALI	43.521	23.805	16.933	5.558
MENSILI	2.303.846	1.736.922	2.104.786	1.868.110
ANNUALI	2.226.582	1.329.904	1.637.840	1.672.679
ANNUALI STUDENTI	553.834	453.887	439.573	186.758
TOTALE	9.222.369	6.790.186	7.924.786	7.108.134

11. Andamento viaggi

Comparazione 2019-2022-2023-2024. Valori assoluti

Area extra-urbana

	2019	2022	2023	2024
BIGLIETTI	1.402.116	1.101.944	1.020.652	870.060
SETTIMANALI	633.462	814.319	358.258	150.500
MENSILI	1.760.432	1.982.691	2.176.716	2.024.008
ANNUALI	99.360	72.720	95.040	60.480
ANNUALI STUDENTI	3.729.000	812.400	1.047.000	1.380.000
TOTALE	7.624.370	4.784.074	4.697.666	4.485.048